

Sehenswerte Neuheiten im Sommer-Katalog 2019.



Da steigt die Reiselust – der neue Sommer-Katalog 2019 mit vielen neuen Highlights, neuen Destinationen und neuen Angeboten:

- Erstmals ist die neue *Mein Schiff 2* buchbar
- Erneut fahren 4 Neubauten in Nordeuropa
- Viele Abfahrten ab Hamburg, Kiel und Bremerhaven
- Neue Häfen, wie zum Beispiel Seyðisfjörður (Island) oder Sir Bani Yas (Vereinigte Arabische Emirate)
- Das Reiseangebot ist noch vielfältiger
- Noch mehr Kurzreisen für Einsteiger oder interessierte Kunden
- Erstmals wird bereits ab Oktober der Orient angefahren
- Insgesamt 79 verschiedene Routings

i **Einheitlicher. Strukturierter. Übersichtlicher:** Freuen Sie sich auf unser neues Katalogkonzept mit Image, Routen und Preisen in einem Katalog. Der Sommer-Katalog 2019 wird Ihnen Mitte Dezember 2017 zugesandt und **kann ab sofort vorbestellt werden.**

Das Highlight für Ihre Kunden – die neue *Mein Schiff 2*.

Für Ihre Kunden an Bord:

- Platz zum Wohlfühlen: 315,7 m Länge
- Großes Raumangebot: 1.447 Kabinen und Suiten
- Perfekt ausgestattet: neue Suitenkategorien
- Großartig: 2.400 m² Fitness- und SPA-Bereich
- Erlebenswert: geschlossene Arena inkl. Kletterwand und Kinoleinwand
- Neues Design: Rezeption, Pooldeck und Lagune sowie Wohlfühlbar im frischen Look
- Große Auswahl: neue Restaurants, Bistros und Bars – wie z. B. die Bier Bar auf Deck 5
- Leuchtendes Beispiel: die 438 Meter lange Joggingstrecke mit 6,7 Grad Steigung leuchtet im Dunkeln

Perfekt vorbereitet auf jeden Reisewunsch.



Immer schnell zur Hand:

Logbuch zum Sommer-Katalog 2019

In dieser Wohlfühltüte erhalten Sie bereits das neue Logbuch zum Sommer-Katalog 2019 mit der Übersicht aller Wohlfühlreisen.



Alles im Blick:

Wohlfühlpreis-Übersicht im Infonet

Die Wohlfühlpreis-Übersicht im Infonet zeigt Ihnen bereits jetzt alle Sommer-Routen 2019. Nutzen Sie diese für Ihre Verkaufsgespräche.



Einfach gemacht:

Angebotszettel mit Ihrer Wunschroute

Sie möchten Ihre Kunden bereits vor dem Katalogstart über die neuen *Mein Schiff*® Routen informieren? Einfach einen Angebotszettel mit Ihrer Wunschroute für Ihren Verkaufsraum erstellen.

i Nutzen Sie dafür den Angebotszettelkonfigurator unter www.tuicruises.com/infonet/werben/angebotszettel/

Frühbucher-Ermäßigung empfehlen und Umsatz steigern.

Dreiecksaufsteller Frühbucher-Ermäßigung

In Ihrer Wohlfühltüte finden Sie einen exklusiven Dreiecksaufsteller für Ihren Counter. Machen Sie bis zum 30. November 2017 auf die Frühbucher-Ermäßigung von bis zu 350 € für den Winter 2018/2019 aufmerksam. Es lohnt sich – für Sie und Ihre Kunden.



PREMIUM



WOHLFÜHLEN



PREISGARANTIE

Mehr Freiraum. Mehr Service. Mehr Individualität. Mehr Ambiente. Mehr Genuss. Oder kurz: mehr Premium.

Mehr Servicepersonal pro Gast. So bleibt kaum ein Wunsch unerfüllt. Und das rund um die Uhr.

Das zahlt sich aus: Wunschkabine aussuchen und den besten Preis bekommen. Garantiert.