

# WERBEN MIT MSC KREUZFAHRTEN

Liebe Vertriebspartnerinnen, liebe Vertriebspartner,

wir freuen uns, dass Sie mit MSC Kreuzfahrten werben möchten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeigen und Mailings, um Ihren Verkauf zu fördern. Wir haben Ihnen hier die wichtigsten Hinweise zur Erstellung von Werbemitteln zusammengefasst.

Bei weiteren Fragen zur korrekten Gestaltung der Werbemittel bzw. bei Interesse an einer gemeinsamen Anzeigenschaltung mit MSC Kreuzfahrten können Sie sich natürlich jederzeit gerne an Ihren zuständigen Sales Manager wenden.

Bitte senden Sie alle geplanten Anzeigen zur Freigabe an [anzeigen@msccruises.de](mailto:anzeigen@msccruises.de).

## 1. LOGOS

Alle MSC Logos stehen für Sie auf [www.msc-kreuzfahrten.com](http://www.msc-kreuzfahrten.com) zum Download bereit.

Bitte beachten Sie, dass die Proportionen der Windrose und des Textes festgesetzt sind und nicht verändert werden dürfen. Die Mindestgröße des Logos soll 3,5 cm in der Breite betragen.

Um das Logo herum sollte immer ein deutlicher Abstand (siehe nachfolgendes Beispiel) zum Text oder den Bildern eingehalten werden.



Y = zeigt das beispielhafte Größenverhältnis für die Schutzzone des Logos

Der nötige Abstand beträgt bei Mindestgröße (Breite 3,5 cm) des Logos 1,5 mm und verändert sich proportional zur verwendeten Größe des Logos.

Farbe:

Das MSC Kreuzfahrten Logo hat nur eine Farbe. Die Farbe darf nicht geändert werden.

PANTONE: 282 C (bei beschichtetem Papier) oder 282 U (bei unbeschichtetem Papier)

LAB: L = 12; A = 1; B = -28

WEB: #14193C

Die Schwarz-Weiß Version des Logos darf nur bei schwarzweiß Publikationen wie z.B. Tageszeitungen oder Faxen verwendet werden. Bei dieser Bild/Logo Kombination ist die Größe des Kastens entweder an der verwendeten Bildgröße oder am Satzspiegel auszurichten.

Bei der Verwendung des Logos mit Bild muss das Logo immer in einem blauen (Pantone 282C / U) bzw. weißen Kasten gesetzt sein.

Richtig:



Falsch:



## 2. BILDMOTIVE

Ausgewählte Bilder sollten zum jeweils beworbenen Schiff passen. Auch die Innenaufnahmen sollten zum jeweiligen Schiffstyp passen (z.B. Kabinen, Restaurants, Theater etc.).

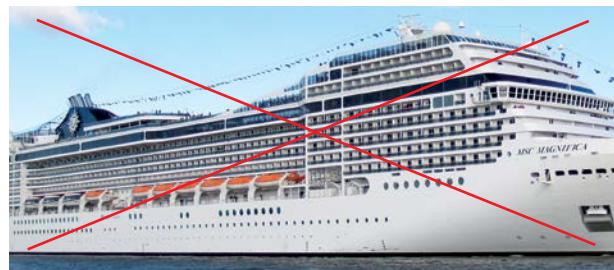
In unserer Bilddatenbank auf [www.msc-kreuzfahrten.com](http://www.msc-kreuzfahrten.com) finden Sie Schiffsbilder, Imagebilder und Destinationsbilder. Bitte beachten Sie: Die zur Verfügung gestellten Bilder sind Eigentum von MSC Cruises S.A.. Der Download, die Verwendung und Veröffentlichung dieser Bilder darf ausschließlich in Zusammenhang mit der Bewerbung einer MSC Kreuzfahrt verwendet werden.

Bitte achten Sie darauf, dass der Bug des Schiffes nicht abgeschnitten oder das Schiff durch Text/Textelemente bzw. von anderen gestalterischen Elementen wie Störer, Logos etc. verdeckt werden.

Richtig:



Falsch:



## 3. UNSERE SPRACHE/FORMULIERUNGEN/SCHREIBWEISEN

### Name des Unternehmens

Verwenden Sie bitte stets den Begriff „MSC Cruises S.A.“, wenn Sie den Veranstalter MSC meinen und den Begriff „MSC Kreuzfahrten“, wenn Sie eine bestimmte Kreuzfahrt aus dem Programm darstellen, beschreiben oder bewerben. „MSC“ ist ebenfalls erlaubt, wenn ein eindeutiger Zusammenhang zur Kreuzfahrt erkennbar ist, z.B. „eine MSC Kreuzfahrt“, MSC Schiffe, MSC Flotte, etc. ... Bitte nutzen Sie immer die dritte Person Singular, wenn von „MSC Kreuzfahrten“ die Rede ist. Z.B.: „MSC Kreuzfahrten präsentiert ...“

MSC muss immer komplett in Großbuchstaben geschrieben werden: „MSC“; den Zusatz „Kreuzfahrten“ darf jedoch nur mit Großbuchstabe zu Beginn, nicht gänzlich in Großbuchstaben geschrieben werden. Bitte verwenden Sie immer ein geschütztes Leerzeichen (Strg+Shift+Leerzeichen) um die Trennung des Namens „MSC Kreuzfahrten“ zu vermeiden.

### Schiffsnamen

Schiffsnamen bitte immer wie folgt schreiben: MSC + Schiffsname, also: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Magnifica, MSC Splendida, etc. NICHT: Preziosa, Splendida, etc. Bitte verwenden Sie immer geschütztes Leerzeichen (Strg+Shift+Leerzeichen) um die Trennung des Namens zu vermeiden.

Umgekehrt verwenden wir für die Namen unserer verschiedenen Schiffsklassen nur den Namen des zugehörigen Schiffes: z.B. Fantasia Klasse (nicht MSC Fantasia Klasse)

### Artikel

Wenn der Name eines Ortes (Restaurant, Lounge, etc.) einen Artikel hat, soll dieser im Text beibehalten werden. Um jedoch einen doppelten Artikel, wie z.B. „das L'Olivo“ zu vermeiden, bitten wir Sie in diesem Fall „das Restaurant“ oder „die Bar“ einzufügen.

### Ausschreibungen bei Anzeigen

Soweit „MSC Cruises S.A.“ als Veranstalter auftritt ist dies in Ihrer Anzeige in einer im Verhältnis zur Darstellung Ihrer eigenen Firmierung als Vermittler angemessenen Größe zu platzieren. Mindestens ist in einer Fettschrift einer verwendeten Subheadlinegröße typografisch die Veranstalterbezeichnung hervorzuheben. Im folgenden ein Musterbeispiel:



Frühbucherpreis, Bella Erlebnis, buchbar bis 2 Monate vor Abfahrt, begrenzte Verfügbarkeit. ° Termine teilw. mit Saisonzuschlag.

Veranstalter: MSC Cruises S.A., Avenue Eugène-Pittard 40, 1206 Genf (Schweiz).

Die unterstrichenen Bestandteile der Ausschreibung werden den Angeboten angepasst. Die in gelb hervorgehobenen Bestandteile treffen nur zu, wenn MSC Kreuzfahrten als Veranstalter auftritt.

### **Preis Ausschreibung**

Durchgestrichene MSC Katalogpreise als Preisvergleich sind nicht erlaubt.

### **Kabinen mit Sichtbehinderung**

Kategorien mit Kabinen mit teilweise Sichtbehinderung müssen wie folgt ausgeschrieben werden: „mit teilweise Sichtbehinderung“.

### **Reisedauer**

Bitte kennzeichnen Sie die Reisedauer in der Bewerbung von Angeboten stets mit der Anzahl der an Bord verbrachten Nächte und der Gesamtreisedauer in Tagen.

