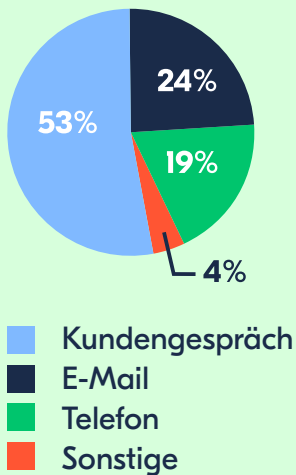


## Mehr Einkommen mit Zusatzprodukten

Drei Gründe, warum Reisebüros Touren & Aktivitäten anbieten sollten.

### Wie verkaufen Reisebüros Touren und Aktivitäten?



### Wie viele Reisebüros nutzen Online-Buchungsplattformen?

# 68%

Ihrer Kollegen buchen Touren & Aktivitäten über Online-Plattformen.

### Wie helfen Buchungsplattformen den Reisebüros?

# 71%

legen Wert auf einen zeiteffizienten, stressfreien Buchungsablauf.

Als Reisebüro unterstützen Sie Ihre Kunden bei der Buchung von Flug und Hotel – aber wie sieht es mit den Erlebnissen am Traumreiseziel aus? Erfahren Sie, warum 72% der deutschen Reisebüros Partner von GetYourGuide sind.



### 1

#### Kundenzufriedenheit steigern

Wenn es um das Empfehlen von Touren und Aktivitäten geht, legen 60% der Reisebüros Wert auf ein vielfältiges Inventar. GetYourGuide bietet weltweit über 50.000 top-bewertete Touren, Aktivitäten und Attraktionen an – nie war es einfacher, Ihren Kunden das Beste ihres Reiseziels zu zeigen.



### 2

#### Müheless Einnahmen erhöhen

Der Verkauf von Touren und Aktivitäten ist ein einfacher Weg zu zusätzlichen Einnahmen. Es überrascht also nicht, dass 42% der Reisebüros teilbare Links begrüßen. Wenn ein Kunde über Ihren individuellen GetYourGuide-Link bucht – egal ob vor seiner Reise oder im Urlaub – erhalten Sie stets die volle Provision.



### 3

#### Beratungskompetenz erhöhen

Besondere Erlebnisse am Reiseziel zu empfehlen, steigert den Mehrwert für Ihre Kunden enorm – daher wählen 49% der Reisebüros exklusive Touren und Aktivitäten. Mit GetYourGuide Originals (unser Spitzenprodukt) bieten Sie Ihren Kunden einmalige Erlebnisse, die sie nirgendwo sonst finden.