



Social Media – Tipps & Tricks

10. November 2021


AGENDA

- Die wichtigsten Kanäle
- How to: Bilder, Texte, Hashtags
- Content-Ideen
- Wie generiere ich Follower?
- Ist Social Media teuer?
- Darauf muss ich achten
- Fazit

DIE WICHTIGSTEN KANÄLE

- **f Facebook**
 - 32 Millionen Nutzer monatlich
 - 75% der 30-39-jährigen
 - 68% der 20-29-jährigen
 - 65% der 40-49-jährigen
 - 61% der 50-59-jährigen
 - 45% der über 60-jährigen
 - 32% der 16-19-jährigen
 - Eher Pushkanal (Konkrete Angebote)

DIE WICHTIGSTEN KANÄLE

-  **Instagram**
 - 27,8 Millionen Nutzer monatlich
 - 82% der 20-29-Jährigen
 - 80% der 16-19-Jährigen
 - 63% der 30-39-Jährigen
 - 50% der 40-49-Jährigen
 - 30% der 50-59-Jährigen
 - 15% der über 60-Jährigen
 - **Eher Inspiration**

- Visuell
 - Instagram: Bild/Video Pflicht
 - Facebook: Reiner Textpost möglich aber nicht empfohlen
 - Videos: Kurze Videos
 - Quellen:
 - Eigene Bilder/Videos
 - Bilder/Videos von Kunden (nach Erlaubnis fragen!)
 - Kostenlose, lizenzfreie Bilder/Videos aus Bilderdatenbanken (pixabay.com, pexels.com, unsplash.com)

- Texte
 - Kurz und prägnant
 - Duzen
 - Passende Emojis verwenden
 - Schreibstil (Schriftsprache, Dialekt...) je nach eigener Identität und Zielgruppe
 - Wichtig: Schreibweise konstant durchziehen – Authentizität!
 - Standort einstellen (verbessert lokale Reichweite).

CONTENT

- #Hashtags
 - Können für mehr Reichweite sorgen
 - Facebook: pro Post maximal 1-2 Hashtags
 - Instagram: Bis zu 30 Hashtags möglich – Empfohlen: 10-20
 - Hashtags sollten zum Thema passen

- Beispiele: #reisebüro, #reisen, #travel, #griechenland, #meer, #ichbindannmalweg
- Eigenen Hashtag entwickeln und in jedem Post verwenden!

- **TIPP:** Als **Schmetterling-Reisebüro** empfiehlt es sich zusätzliche folgende Hashtags zu verwenden, da sie bereits von mehreren verwendet werden und eure Posts dann mehr Reichweite erzielen:

#schmetterling #wirwissenwo #schmetterlingreisebüro #schmetterlingreisebuero
#schmetterlinginternational

CONTENT-IDEEN

- Destinationen vorstellen
- Besondere Aktivitäten in Zielgebieten
- „Hidden gems“
- Themenwochen
- Konkrete Angebote
- Neuigkeiten aus dem Reisebüro
- Sonderaktionen bestimmter Veranstalter
- Reise- und Sicherheitshinweise
- Eigene Stärken herausstellen (z.B. Reisen mit Hund)

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! 😊

WIE GENERIERE ICH FOLLOWER?

- Seiten/Posts mit privatem Profil teilen
- Freunde und Familie zum Folgen und Teilen anregen
- Am Arbeitsplatz z.B. mit Flyern
- Schaufenster-Beklebung
- Reiseunterlagen
- Verlinkungen zu Social Media-Seiten einbauen
 - Webseite
 - E-Mail-Signatur
 - E-Mail-Marketing

Am Ende entscheidet euer Content! 😊

IST SOCIAL MEDIA TEUER?

- Posts und Stories sind generell kostenlos.
- Gerade am Anfang sollte versucht werden die organische (kostenlose) Reichweite erstmal ausgebaut zu werden.
- Mehr Reichweite/Interaktionen, etc. können auch über bezahlte Werbung erzielt werden.
- Oft reicht hier schon ein kleines Budget von 50-100€ pro Anzeige
- Wichtig: Erst wenn ihr euch selbst in den Netzwerken eurer Wahl sicher fühlt und regelmäßigen Content gewährleisten könnt, lohnt es sich auch etwas Geld zu investieren.

WAS MUSS ICH NOCH BEACHTEN?

- Regelmäßigkeit
 - Facebook: 1-2 Posts wöchentlich
 - Instagram: 2-3 Posts wöchentlich
 - Stories (24h sichtbar): 2-3 Stories wöchentlich
- Interaktion
 - Auf Kommentare und Likes muss immer reagiert werden, egal ob per einfachem Like oder einer Antwort
 - Follower erwarten Reaktionen innerhalb weniger als einer Stunde
- Je nach Zielgruppe: Kein „Hochglanzcontent“ notwendig – lieber authentisch und lieber „einfach mal machen“

WIE UNTERSTÜTZT MICH SCHMETTERLING?

- Social Media Vorlagen
 - Schmetterling Plattform aufrufen
 - Reiter "Kommunikation"
 - Button "Marketing"
 - Navipunkt "Werben und Verkaufen"
 - "Schmetterling-Kampagnen"

- Bei konkreten Fragen: technologie@schmetterling.de

- Teaser: Geplant ist zukünftig auch, dass Schmetterling das Posting übernehmen kann - natürlich immer von eurer eigenen Seite mit Links zu eurer Webseite – eben ganz wie bei [GO4IT](#)



Download für Facebook-Post

Download für Facebook-Post

Download für Facebook-Post

Download für Facebook-Post

Download für Instagram-Post

Download für Instagram-Post

Download für Instagram-Post

Download für Instagram-Post

- Ihr seid täglich mit euren Kunden im Austausch – sie geben euch somit die besten Anhaltspunkte für interessanten Content
- Posts und Stories müssen nicht professionell produziert werden – bleibt authentisch und folgt dem Motto „einfach mal machen“
- Nutzt jede Möglichkeit, um Menschen auf eure Social Media Auftritte aufmerksam zu machen
- Facebook und Instagram sind die relevantesten Kanäle
- Gutes Social Media-Marketing muss kein Geld kosten

Wer nicht wagt, der nicht gewinnt! 😊

FRAGEN?

- Wünsche, Anregungen für weitere Schmetterling *direkt* Themen:
marketing@schmetterling.de
- Fragen zu Social Media:
technologie@schmetterling.de

*Vielen **DANK** für Euer Interesse! 😊*

*Bis zur nächsten Ausgabe am **Mittwoch, 24. November 2021**
um 9:00 Uhr.*