

AKTUELLE TRENDS & ENTWICKLUNGEN

Steffen Knapp

Bereichsleiter Vertrieb & Partnerbetreuung

Herbert Constantin

Bereichsleiter Support & Schmetterling Air Conso

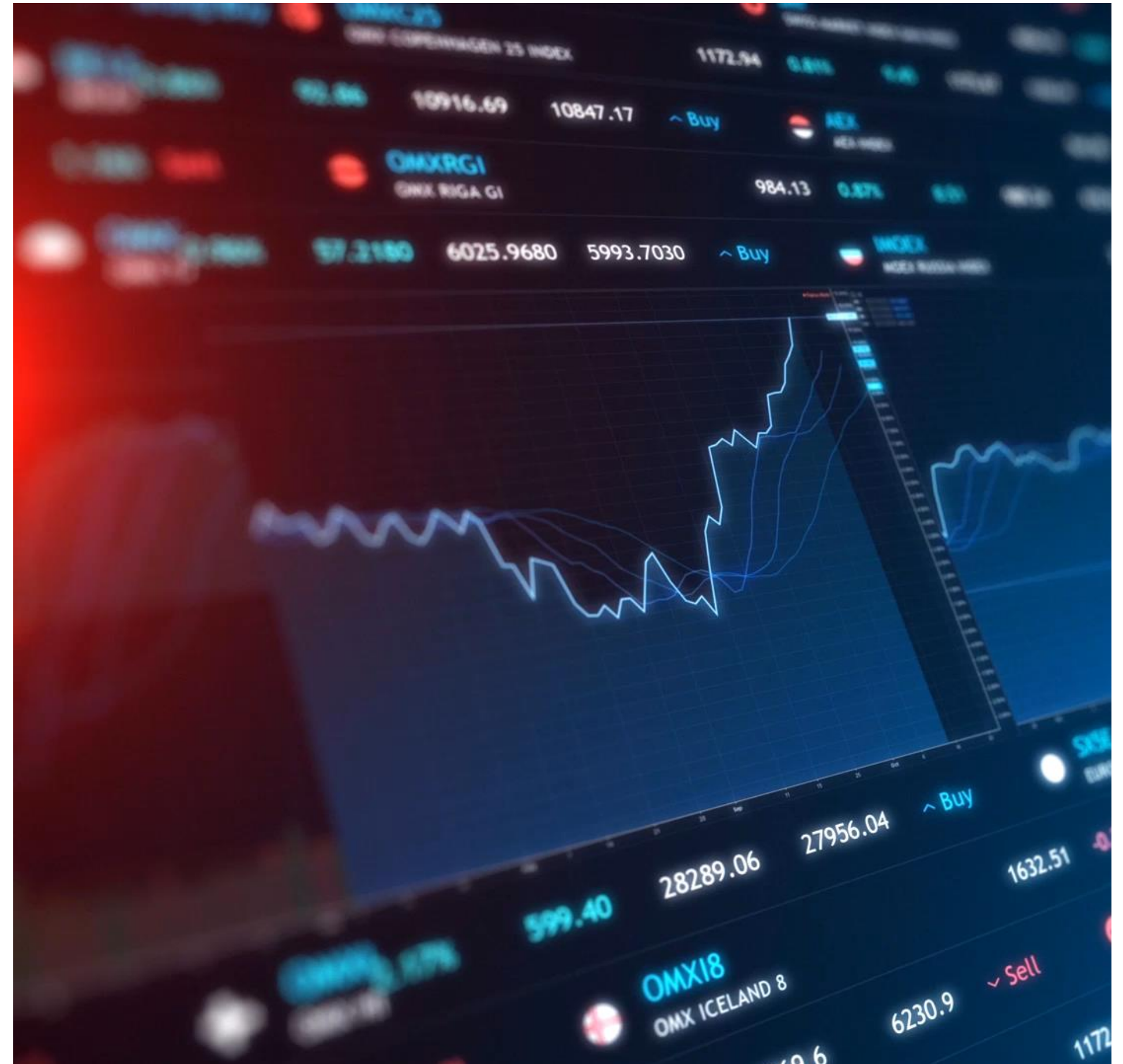
Michael Biermann

Senior-Teamleiter Reise-Service-Center

DATEN UND FAKTEN



16.02.2022



WIR SIND AUF EINEM GUTEN WEG

Nr. 05-06 | 7. Februar 2022 | 2,50 Euro | D11997

**touristik
aktuell**

FACHZEITUNG FÜR TOURISTIKER

www.touristik-aktuell.de
Facebook | Instagram

”

Ich rechne damit, dass ab Mitte des Jahres die Buchungsnormalität wieder Einzug hält

Sven Schikarsky, Produkt-Chef DER Touristik



Foto: DER Touristik

SPECIALS

- Flusskreuzfahrten
- Kroatien
- Spanien

Die Kurve zeigt nach oben

Januar-Geschäft: Obwohl von alten Umsatzrekorden weit entfernt, macht die aktuelle Buchungsentwicklung Hoffnung auf einen guten Sommer

Von Julia Treuherz

Ein Januar wie in alten Zeiten war es nicht. So viel ist klar. Doch dass die Buchungskurve nach oben zeigt, ist unbestritten. Dies belegt die aktuelle Analyse des Datendienstleisters Travel Data + Analytics (TDA). So haben die im Reisevertrieb erzielten Neubuchungsumsätze allein in den ersten zwei Januarwochen die des vergangenen Dezembers deutlich übertroffen.

„Seit Beginn des Jahres sind die Buchungszahlen exorbitant gestiegen“, bestätigt Andreas Rüttgers, Touristikchef von Schauinsland-Reisen. „Im Vergleich zum Ende des Jahres 2021 hat sich die Buchungsbereitschaft verdreifacht.“

Nicht alle Durchschnittsveranstalter äußern sich so posi-

ti. Geschäftsführer Marketing und Vertrieb. Auch wenn es keine Hochbuchungsphase wie vor der Pandemie gegeben habe, sehe man eine positive Entwicklung.

Ob sich der Trend zum extrem kurzfristigen Buchen fortsetzt, schätzen die Pauschalisten unterschiedlich ein. Bei Vtours sind derzeit die am stärksten gebuchten Monate April bis Juni. „Gerade für Familien ist die Unsicherheit, aktuell den Sommerurlaub zu buchen, noch groß“, bedauert Geschäftsführer Achim Schneider und rechnet wieder mit einer Kurzfristsaison. „Natürlich nicht in der Ausprägung des letzten Jahres, aber dennoch deutlich im Vergleich zur Sommersaison 2019.“

Andere Anbieter stellen fest: Kunden buchen tendenziell wieder langfristiger. Man könne für Früh-

Sven Schikarsky, Produktchef von DER Touristik, sieht ebenfalls eine gute Nachfrage für den Sommer. Viele Kunden kombinierten Frühbucherangebote mit einer Flex-Option. Flex-Tarife, also das Bedürfnis der Urlauber nach Flexibilität und Sicherheit, spielen weiterhin eine zentrale Rolle bei der Buchungsentscheidung, berichten auch die anderen Reiseanbieter.

Fest im Blick haben alle Veranstalter das Erreichen des Vorkrisenniveaus. Hubert Kluske ist zuversichtlich, „dass wir in den Sommermonaten wieder nahezu das Niveau von vor der Pandemie erreichen können“. Auch DER-Touristik-Kollege Schikarsky rechnet damit, „dass ab Mitte des Jahres die Buchungsnormalität wieder Einzug hält“.

Noch optimistischer ist man bei Schauinsland

WIR SIND AUF EINEM GUTEN WEG

Die Reiselust stirbt zuletzt

Das **Touristikgeschäft** erholt sich bis 2024, zeigt die Reiseanalyse der FUR. Auch die Geschäftsreisenden wollen wieder raus.

ERST 2024 ERREICHEN URLAUBSREISEN DAS VOR-CORONA-NIVEAU

Verteilung von Inlands- und Auslandsreisen in den nächsten Jahren

2019	2020	2021	2022/3	2024+
71 Mio.	51 Mio.	50-55 Mio.	60-70 Mio.	70+ Mio.
Unter 30% Inlandsanteil	Fast 50% Inlandsanteil	Hoher Inlandsanteil	Inlandsanteil rückläufig	Ähnlich 2019
Knapp 20% Nachbarländer	Knapp 20% Nachbarländer	Hoher Anteil Nachbarländer	Weiter hoher Anteil Nachbarländer	Ähnlich 2019
Knapp 40% Mittelmeer	Unter 30% Mittelmeer	Europ. Mittelmeer erholt sich langsam	Europ. Mittelmeer auf Vorkrisenniveau	Ähnlich 2019
8% Fernziele	4% Fernziele	<2% Fernziele	Fernziele erholen sich langsam	+/- 6% Fernziele

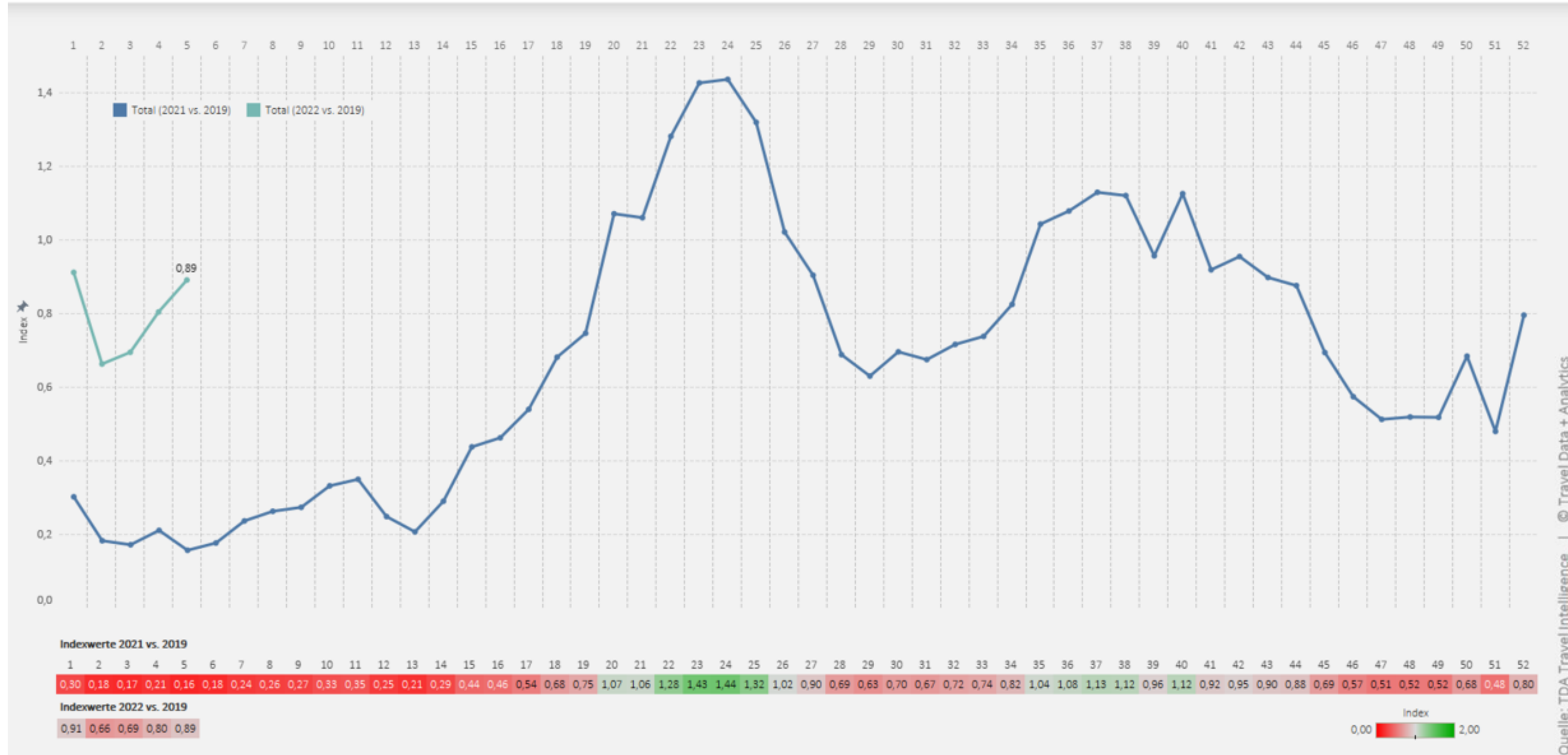
Die FUR-Projektion für die kommenden Jahre geht von einem rückläufigen Inlandsanteil bei Urlaubsreisen aus. Die Nachbarländer dagegen werden noch 2023 auf einen hohen Anteil kommen. Erst 2024 ergibt sich eine Verteilung wie 2019.

Quellen: RA 2022 und RA 2021, RA Trendstudie 2030 Update

BUCHUNGSEINGANG ABSOLUT

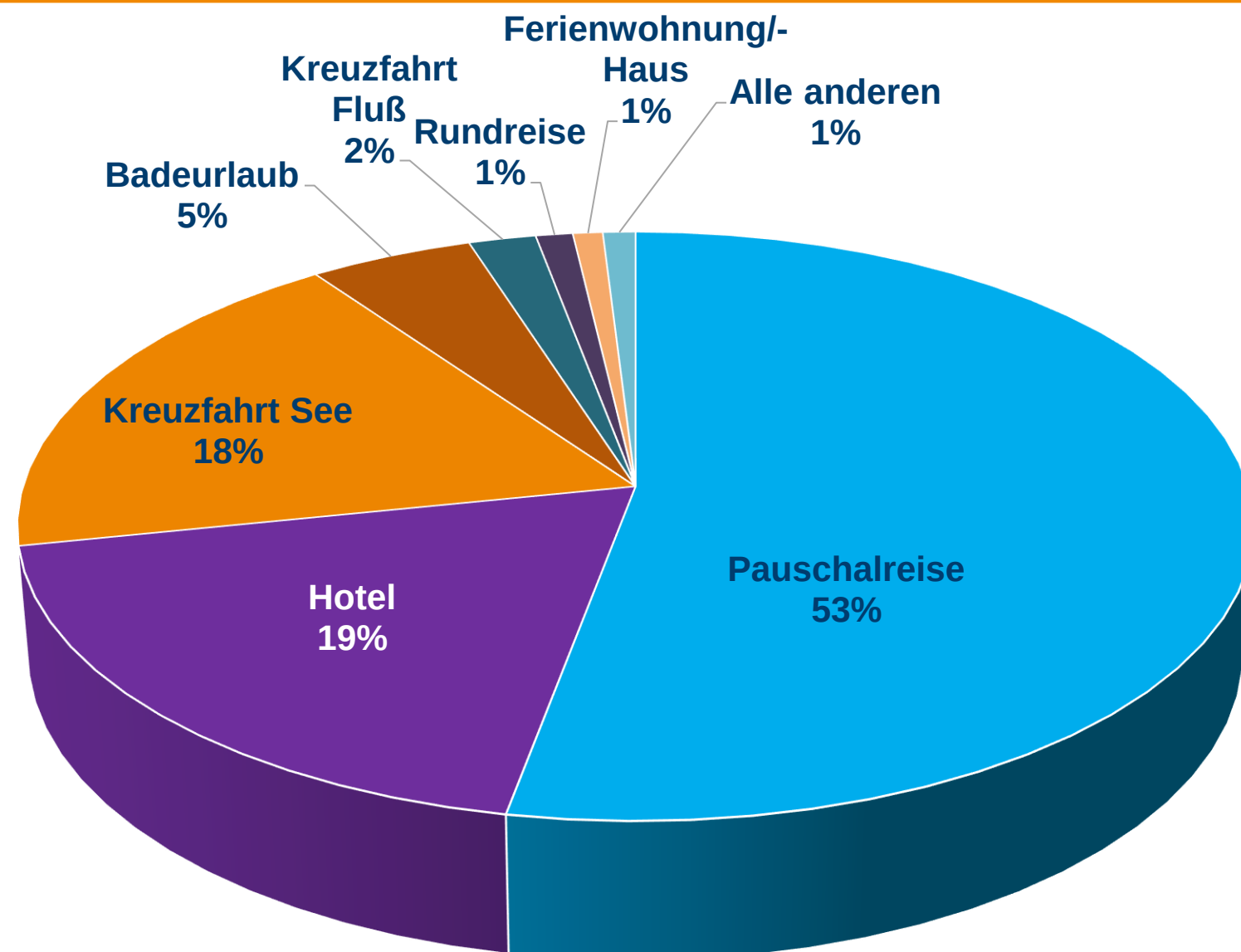


BUCHUNGSEINGANG INDEX

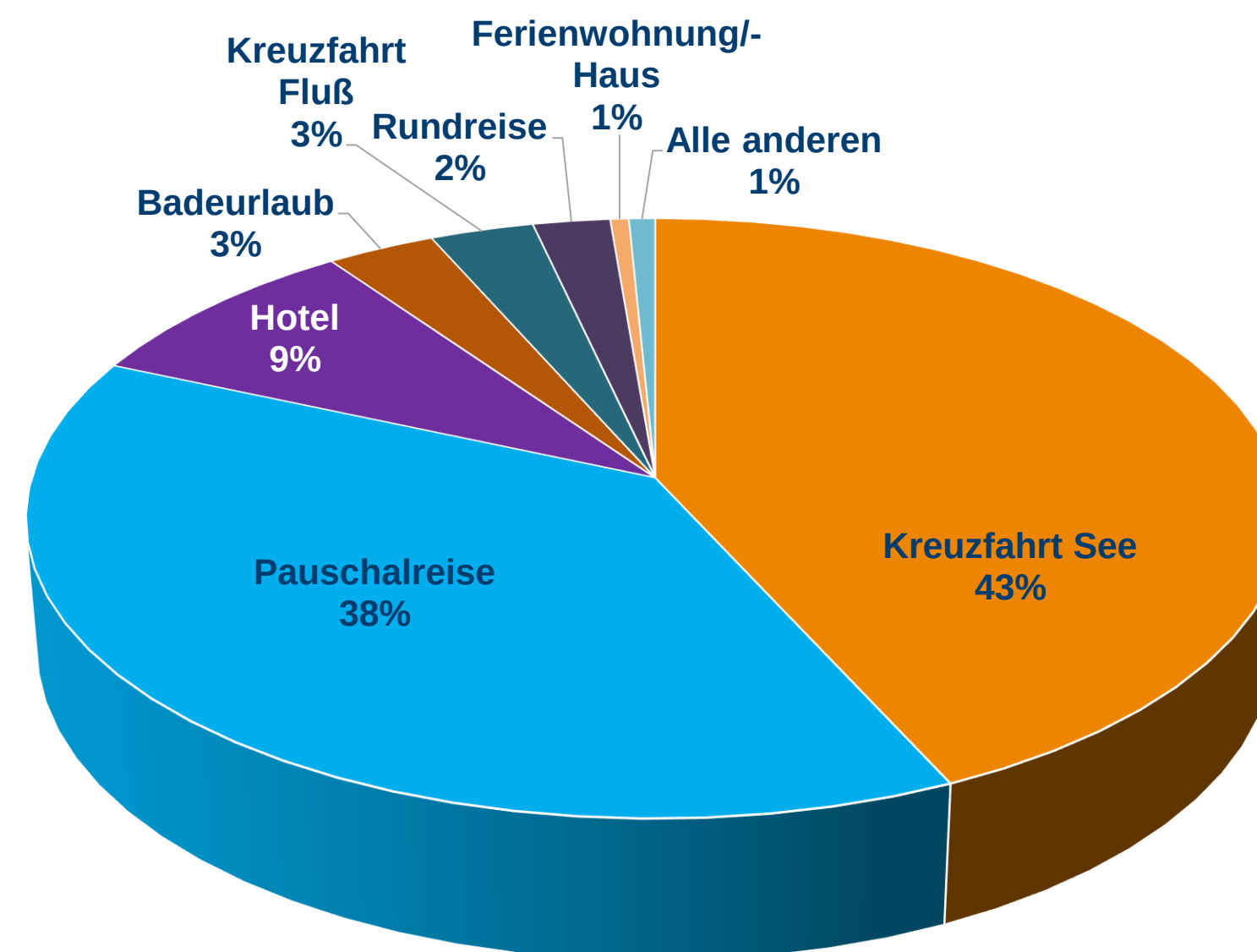


ABREISEN 2021 & 2022 NACH REISEARTEN

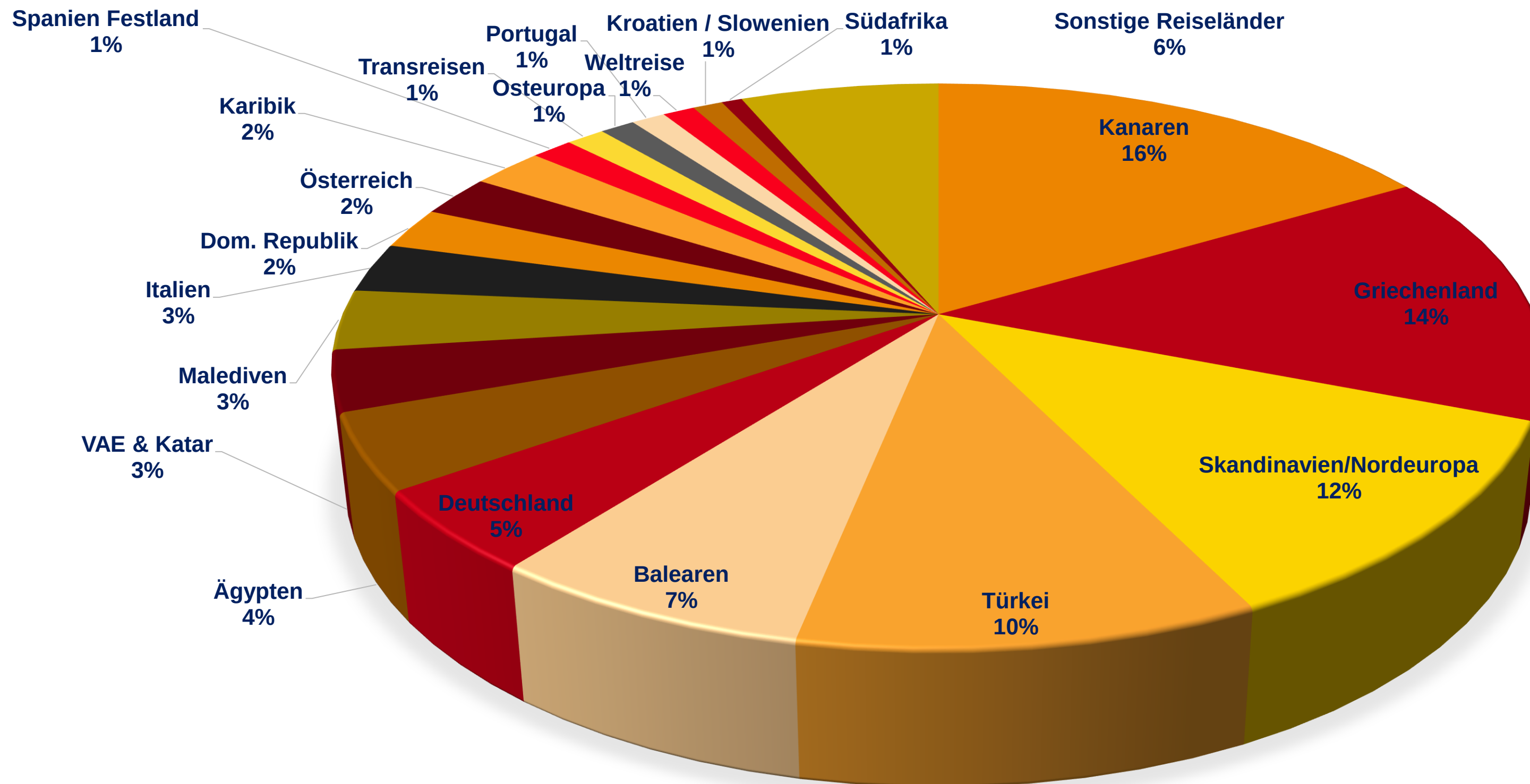
2021



2022



TOP - REISEZIELE 2022



ABREISEUMSÄTZE 2021/2022

11-2021

11%

12-2021

9%

01-2022

6%

02-2022

6%

03-2022

7%

04-2022

8%

05-2022

9%

06-2022

11%

07-2022

10%

08-2022

10%

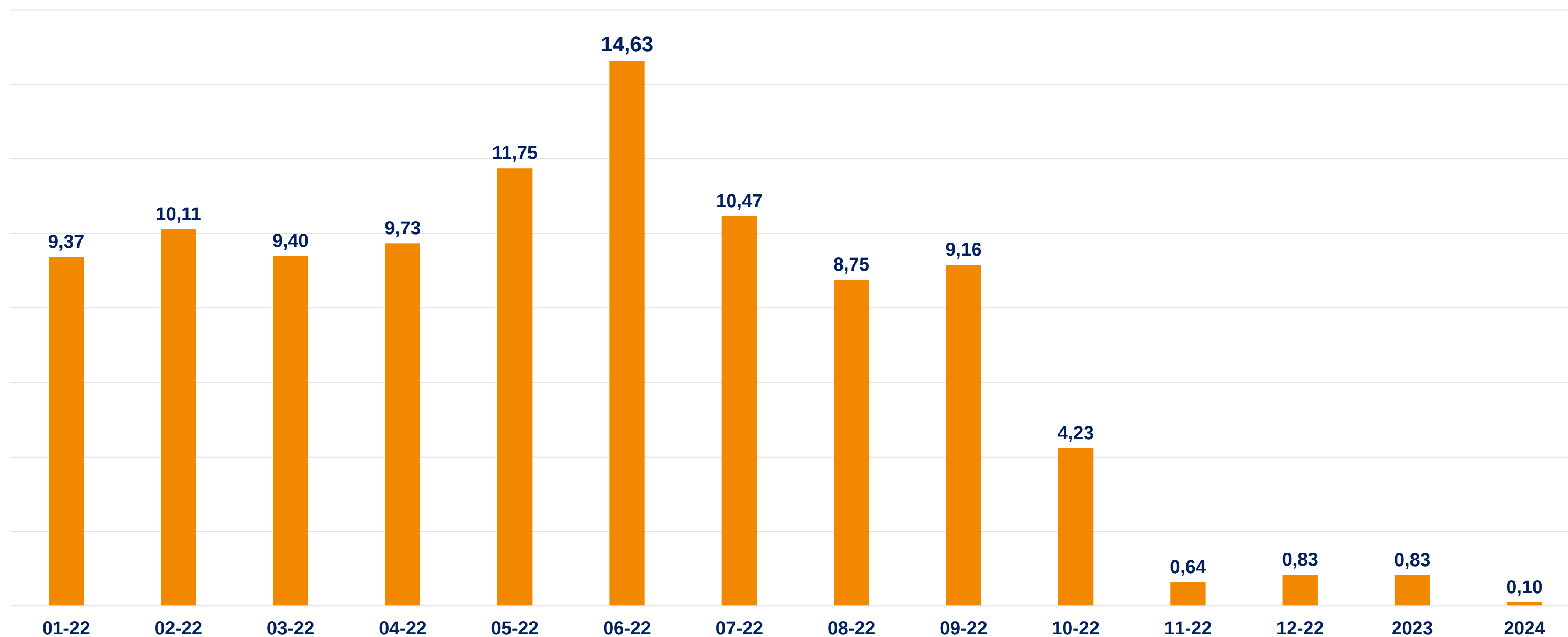
09-2022

7%

10-2022

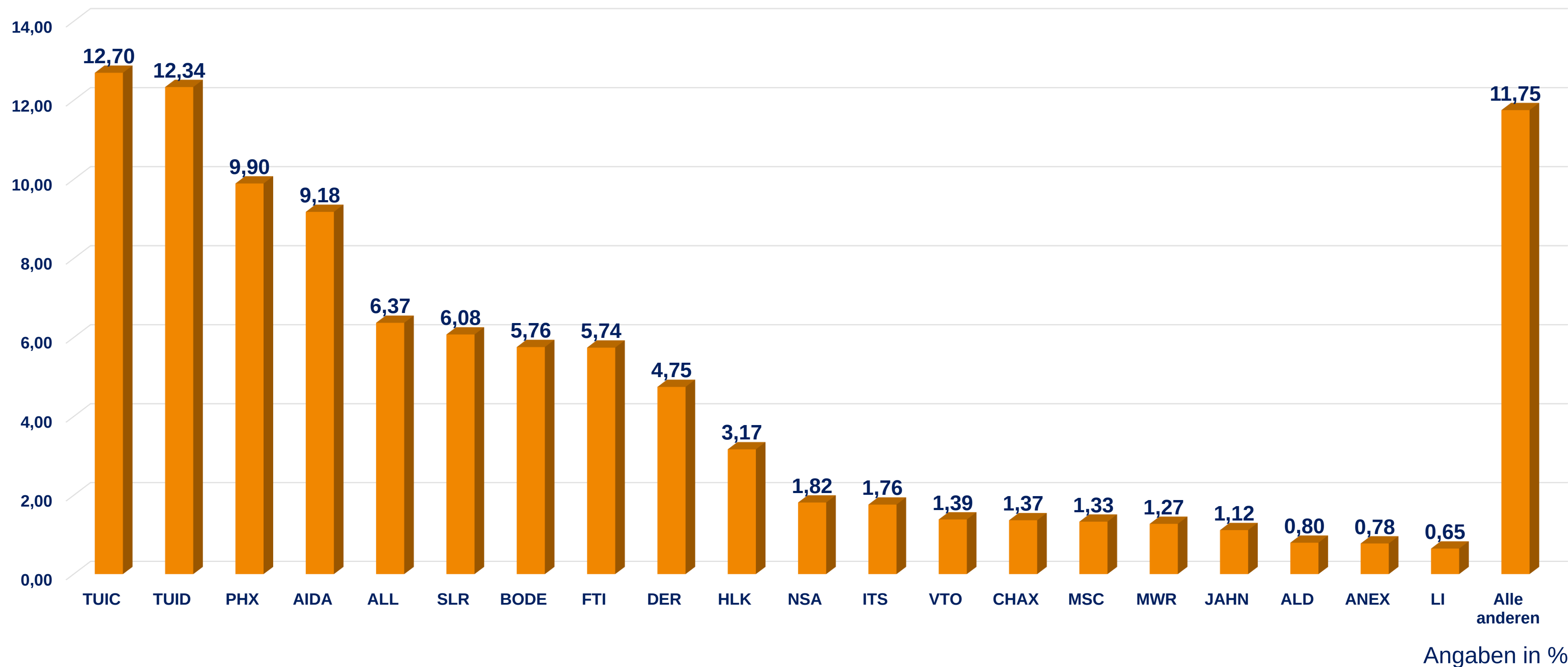
7%

ABREISEMONAT BEI NEUBUCHUNG IM JANUAR 2022

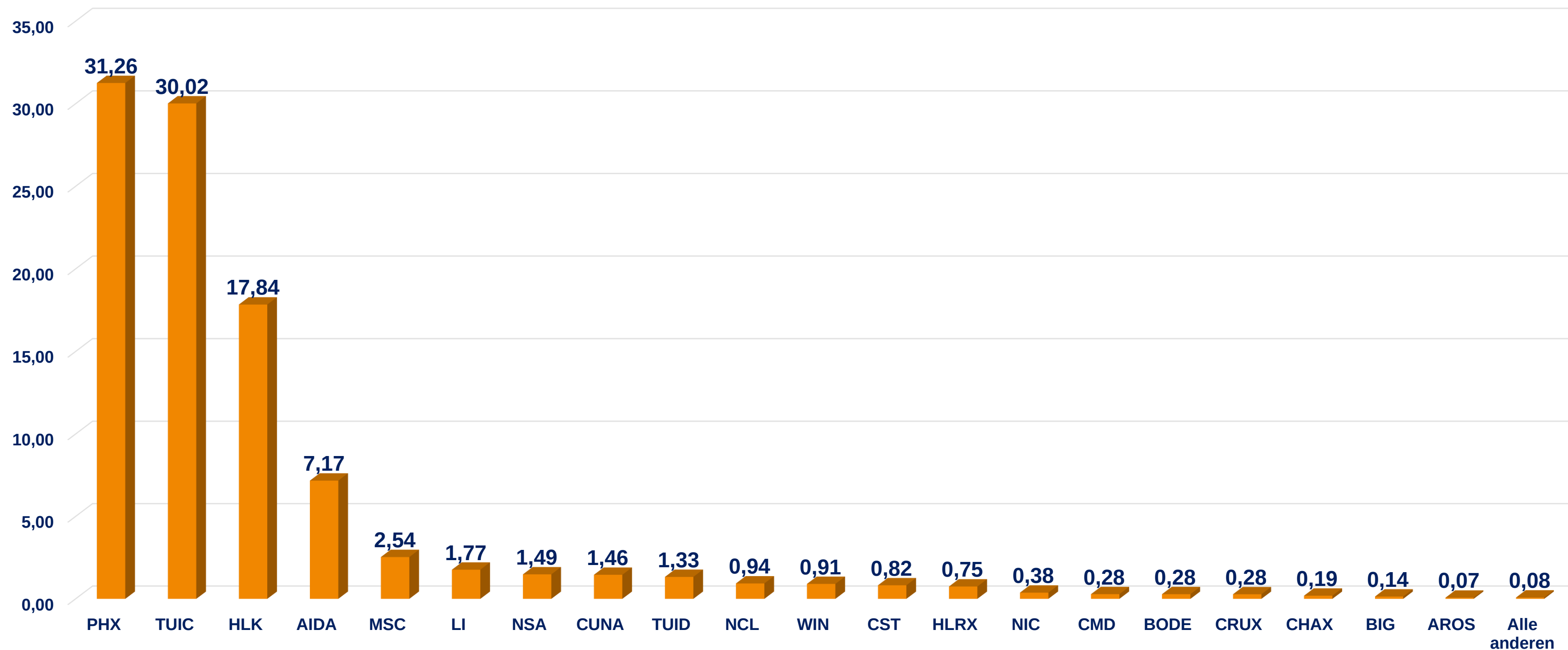


Angaben in %

REISEVERANSTALTER – ABREISEUMSÄTZE IN 2022

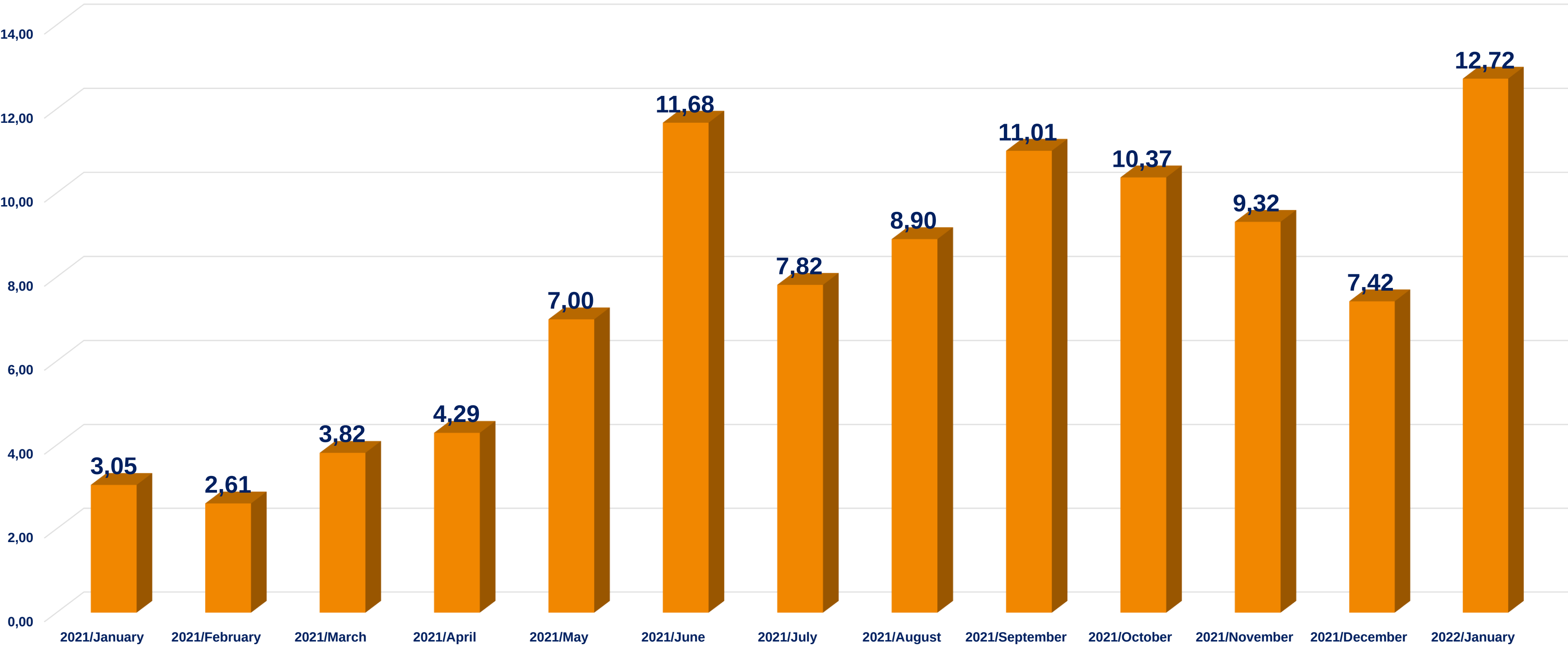


REISEVERANSTALTER – ABREISEUMSÄTZE IN 2023



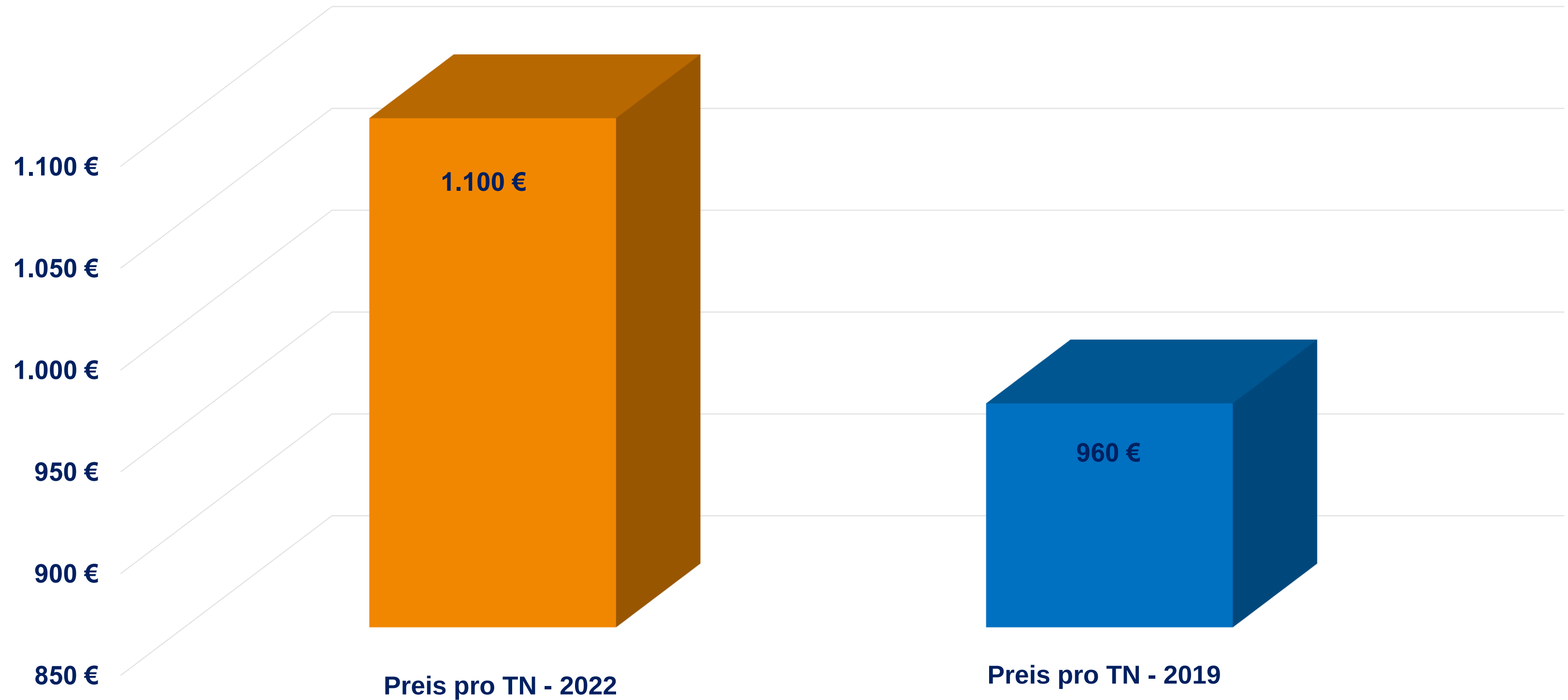
Angaben in %

NEUBUCHUNGEN - VERTEILUNG AUF MONATE



Angaben in %

DURCHSCHNITTLICHER REISEPREIS



VIELEN DANK

Für Ihre Aufmerksamkeit