

Willkommen bei

# Schmetterling *direkt*!

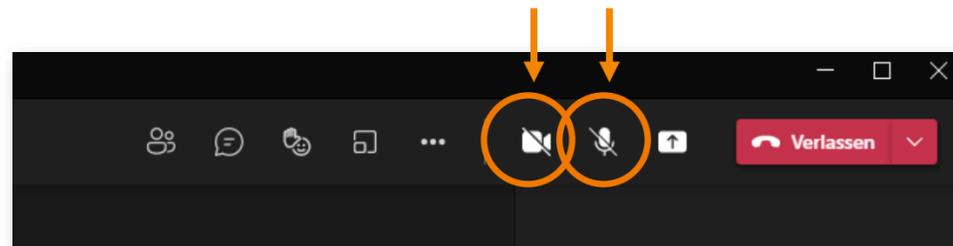
Aktuell & auf den Punkt.

... gleich geht's los!

## TIPPS ZUR TEILNAHME:

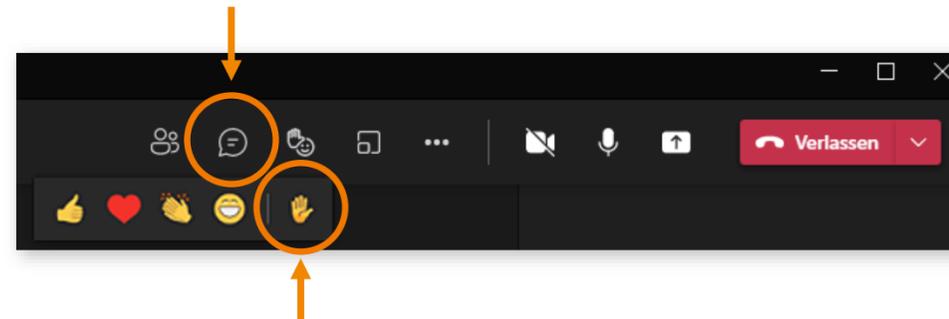
Ihre **Kamera** und Ihr **Mikrofon** sind bei Betreten ausgeschaltet.

Beides kann nur von den Moderatoren aktiviert werden.



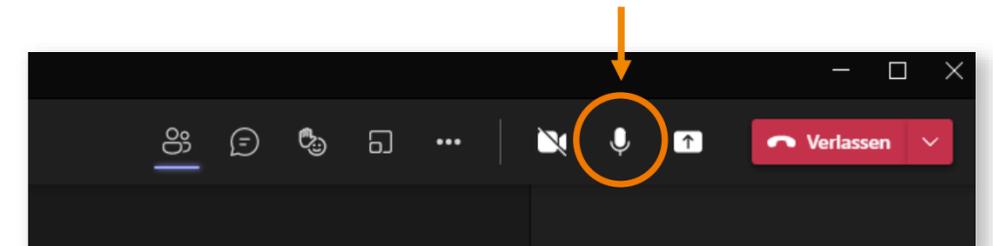
**So melden Sie sich zu Wort:**

Heben Sie die Hand oder schreiben Sie Ihre Frage in den Chat. Wenn Sie nochmal auf die Hand klicken, geht Sie wieder herunter.



Der Moderator ruft Sie auf und aktiviert Ihr Mikrofon.

**Sie müssen Ihr Mikrofon in der Menüleiste oben zusätzlich selbst entstummen.**



# **RECRUITING-TIPPS**

## **SO VIEL ARBEIT – SO WENIG PERSONAL**

**Simone Weisel**

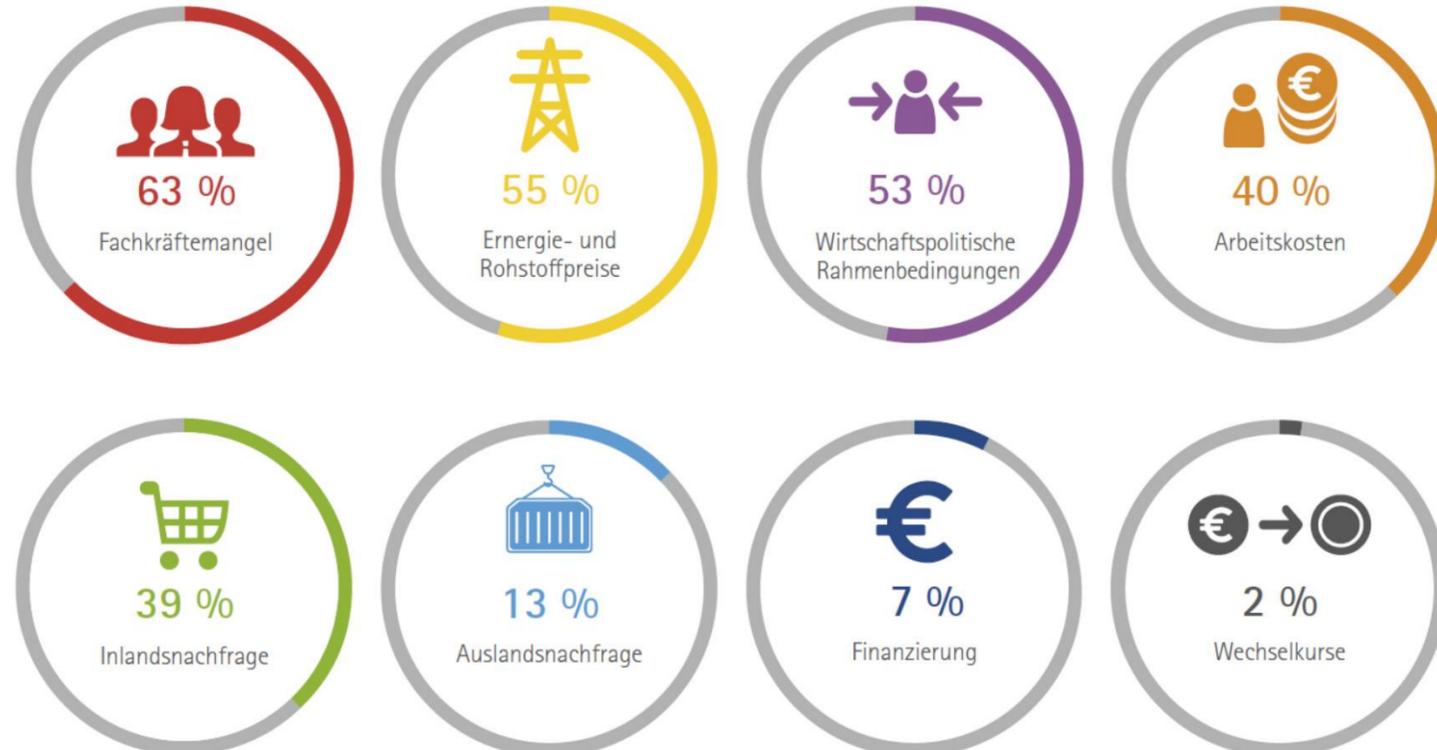
Senior HR Business Partner

**Steffen Knapp**

Bereichsleiter Vertrieb&Partnerbetreuung

## Die größten Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung

(Bayern, alle Wirtschaftszweige, Herbst 2021, in %, Mehrfachantworten möglich)



Quelle: IHK-Konjunkturumfrage Herbst 2021

## Der Fachkräftemangel im Tourismus

1. "Mit 84 % sieht sich im Herbst 2021 das Baugewerbe am stärksten vom Fachkräftemangel bedroht, gefolgt vom Tourismus mit 73 %."
2. "Über alle Branchen hinweg ist die Sorge vor dem Fachkräftemangel gegenüber dem Vorjahr deutlich gestiegen. Besonders dramatisch ist der Sprung im Tourismus von 38 % im Herbst 2020 auf 73 % im Herbst 2021."
3. 68 % der touristischen Betriebe in Bayern gaben an, offene Stellen "längerfristig" nicht besetzen zu können.



## Klare Strategie definieren:

1. Wer bin ich – Arbeitgebermarke?
2. Wen suche ich – Zielgruppe?
3. Wie und wo erreiche diese – Medium?
4. Was muss ich sonst noch beachten?
5. Wie kann mich Schmetterling dabei unterstützen?



## Was macht mich zum attraktiven Arbeitgeber?

- ✓ Gelebte Unternehmenskultur und Werte
  - authentische Selbstdarstellung
  
- ✓ Benefits
  - Sachbezug
  - Jobrad
  - Erholungsbeihilfe
  - Essenszuschuss
  - Inforeise/Workation

# EMPLOYER BRANDING



- ✓ Work-Life-Balance
- ✓ Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ✓ Weiterbildung – Lifelong Learning

- ➔ ***Mitarbeiterbindung – Retention first***
- ➔ ***Positive Arbeitgeber-Bewertungen***
- ➔ ***Mitarbeiter werben Mitarbeiter***

# ZIELGRUPPEN ERWEITERN



**Abgewanderte „Touristiker“  
wieder zurückgewinnen.**

- ✓ Emotionen ansprechen

**Quereinsteiger willkommen?**

- ✓ Call Center Agents
- ✓ Bankkaufleute
- ✓ Vertriebsinnendienst
- ✓ Fachkräfte aus dem Ausland
- ✓ Gelebte Inklusion

# ZIELGRUPPEN ERWEITERN



**Neue Maßstäbe setzen:  
Soft Skills und Human Fit  
müssen passen.**

➔ ***Fachliche Kenntnisse  
können erworben werden.***

➔ ***Schmetterling Akademie  
unterstützt hier gerne.***



## Active Sourcing

- ✓ LinkedIn, XING, FACEBOOK, INSTAGRAM
- ✓ **Individuelle** Ansprache wichtig: „Storytelling“ – keine unpersönliche Massenmail-Vorlage!

## Performance Recruiting

- ✓ Ansprache richtet sich an (ganze) Zielgruppe
  - Welche Interessen hat die Zielgruppe?
  - Wo hält sie sich auf und tauscht sie sich aus?
  - Was verbindet die Mitglieder der Zielgruppe?
- ✓ Werbebotschaft (Bild, Text, Video) richtet sich „gezielt“ an den Pain Points der Zielgruppe aus

# SOCIAL MEDIA RECRUITING



- ➔ ***Kommunikation („Bewerbung“) muss einfach sein!***
- ➔ ***„Nur wenige Clicks“***
- ➔ ***Anschreiben sind überflüssig – Video-Call***
- ➔ ***Bevorzugtes Medium der Zielgruppe finden.***
- ➔ ***Reaktion MUSS schnell erfolgen!***



## Die „klassische Stellenanzeige hat ausgedient“?

- ✓ Ja, aber Ausnahmen bestätigen die Regel.
  - Die Arbeitsagentur unterstützt auch bei Umschulung/Weiterqualifizierung.
  - Überdenken Sie Ihre Prozesse.
  - Ziehen Sie neue Wege in Betracht ...
- ➔ ***ABER: Seien und bleiben Sie authentisch!***

# SCHMETTERLING UNTERSTÜTZT SIE!

---



**NEED  
HELP?**

- ➔ ***Vorlagen***
- ➔ ***Schulungen / Akademie***
- ➔ ***Anzeigen / Webseiten-Banner***

# SCHMETTERLING UNTERSTÜTZT SIE!

Terminvereinbarung

Tag des Reisebüros

Personalsuche

Muttertag

Ostern

Valentinstag

Frühbucher 2022

Weihnachten

Beds and More

Reisebüro-Urlaub

Wiedereröffnung

## Sie suchen Fachkräfte oder Auszubildende?

### Social-Media-Vorlagen:



Download für  
Facebook-Post

Download für  
Instagram-Post



Download für  
Facebook-Post

Download für  
Instagram-Post



Download für  
Facebook-Post

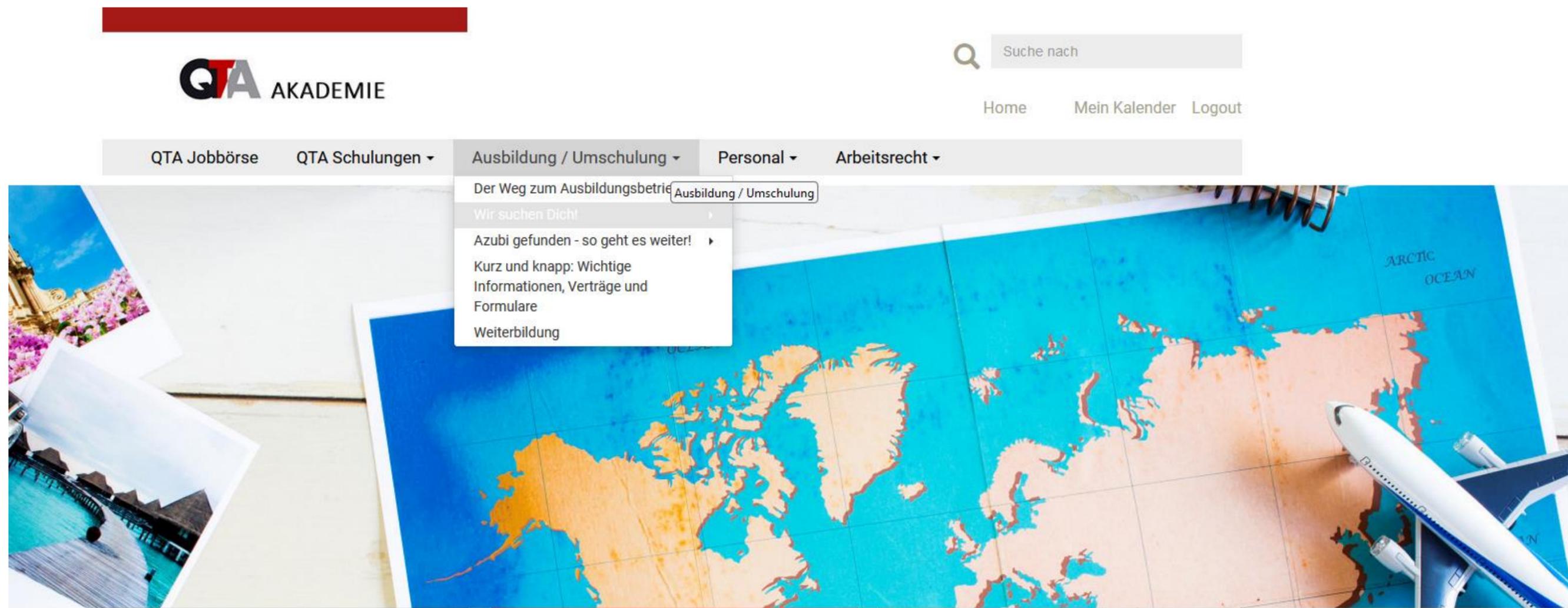
Download für  
Instagram-Post



Download für  
Facebook-Post

Download für  
Instagram-Post

# SCHMETTERLING UNTERSTÜTZT SIE!



QTA Akademie / Ausbildung / Umschulung / Wir suchen Dich! / Den RICHTIGEN Azubi finden

## DEN RICHTIGEN AZUBI FINDEN

Statistisch betrachtet, machen heutzutage deutlich mehr junge Menschen Abitur und gehen anschließend studieren, als noch vor 20 Jahren. Somit bleiben für die klassischen Ausbildungsberufe immer weniger potenzielle Kandidaten übrig.

Wo Sie im Reisebüro früher noch die freie Wahl hatten, wer die nächsten drei Jahre bei Ihnen die Ausbildung durchlaufen darf, sind heute die Stapel von eingehenden Bewerbungen teilweise auf ein Minimum zusammengeschrumpft.

**Wie Sie aber dennoch den richtigen Azubi finden, zeigen wir Ihnen anhand der folgenden, nicht zu unterschätzenden, fünf Punkte:**



**DANKESCHÖN**  
**FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**