

Willkommen bei

# Schmetterling *direkt*!

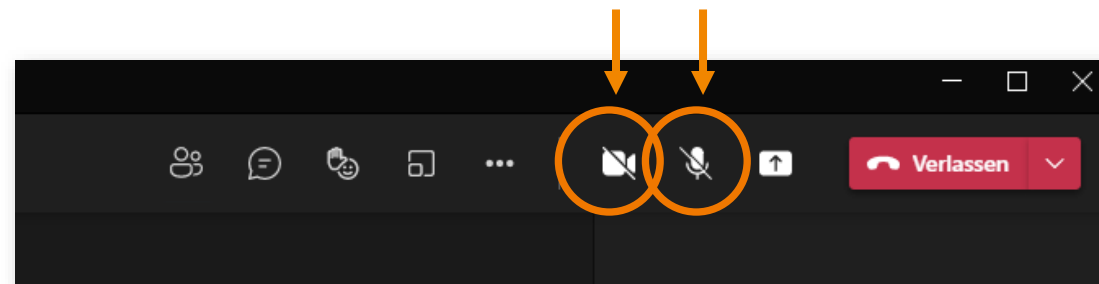
Aktuell & auf den Punkt.

... gleich geht's los!

## TIPPS ZUR TEILNAHME:

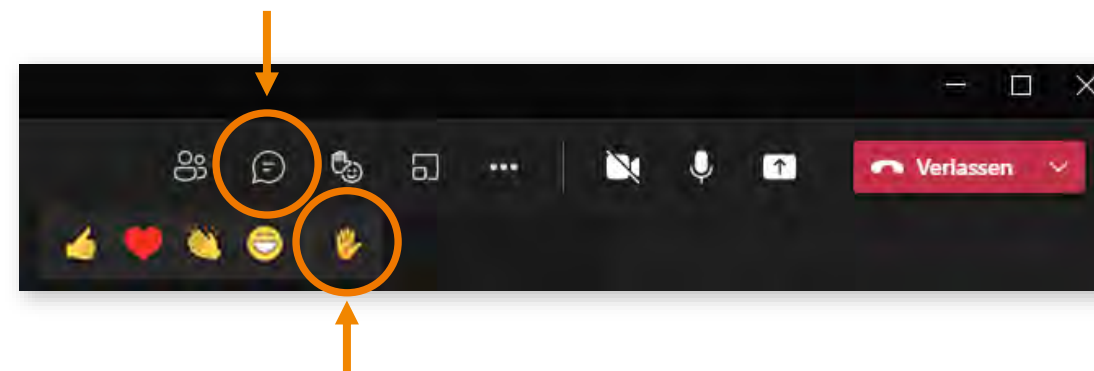
Ihre **Kamera** und Ihr **Mikrofon** sind bei Betreten ausgeschaltet.

Beides kann nur von den Moderatoren aktiviert werden.



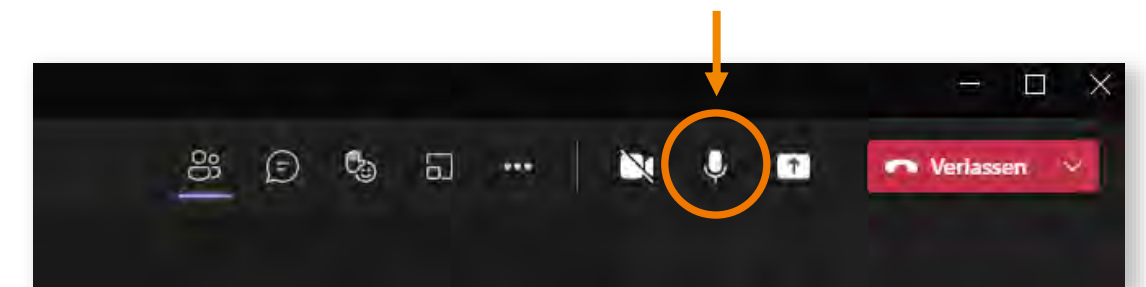
**So melden Sie sich zu Wort:**

Heben Sie die Hand oder schreiben Sie Ihre Frage in den Chat. Wenn Sie nochmal auf die Hand klicken, geht Sie wieder herunter.



Der Moderator ruft Sie auf und aktiviert Ihr Mikrofon.

**Sie müssen Ihr Mikrofon in der Menüleiste oben zusätzlich selbst entstummen.**





# „EINFACH MAL MACHEN!“

## Social-Media-Tipps für Deinen Reisebüro-Auftritt

**Matthias Charly Mayer**  
E-Commerce Manager

**Irina Depperschmidt**  
Marketing Managerin

**Steffen Knapp**  
Bereichsleiter Vertrieb & Partnerbetreuung

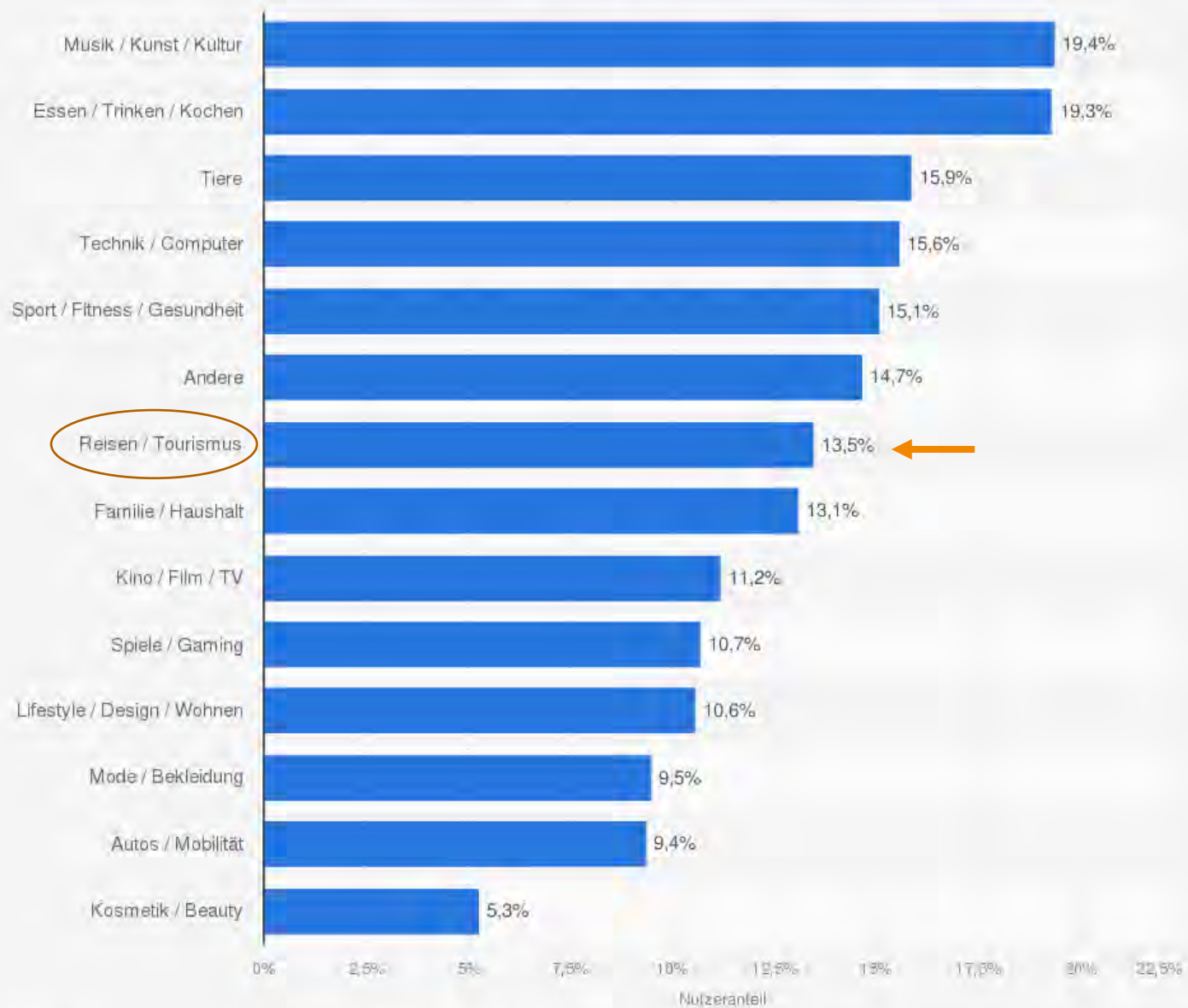
# AGENDA

---

- Social-Media-Statistik
- Wie erstelle ich Posts auf Facebook und Instagram?
- Best Practice Posting-Beispiele
- Canva und Unsplash
- GO4IT-Content
- Fragerunde

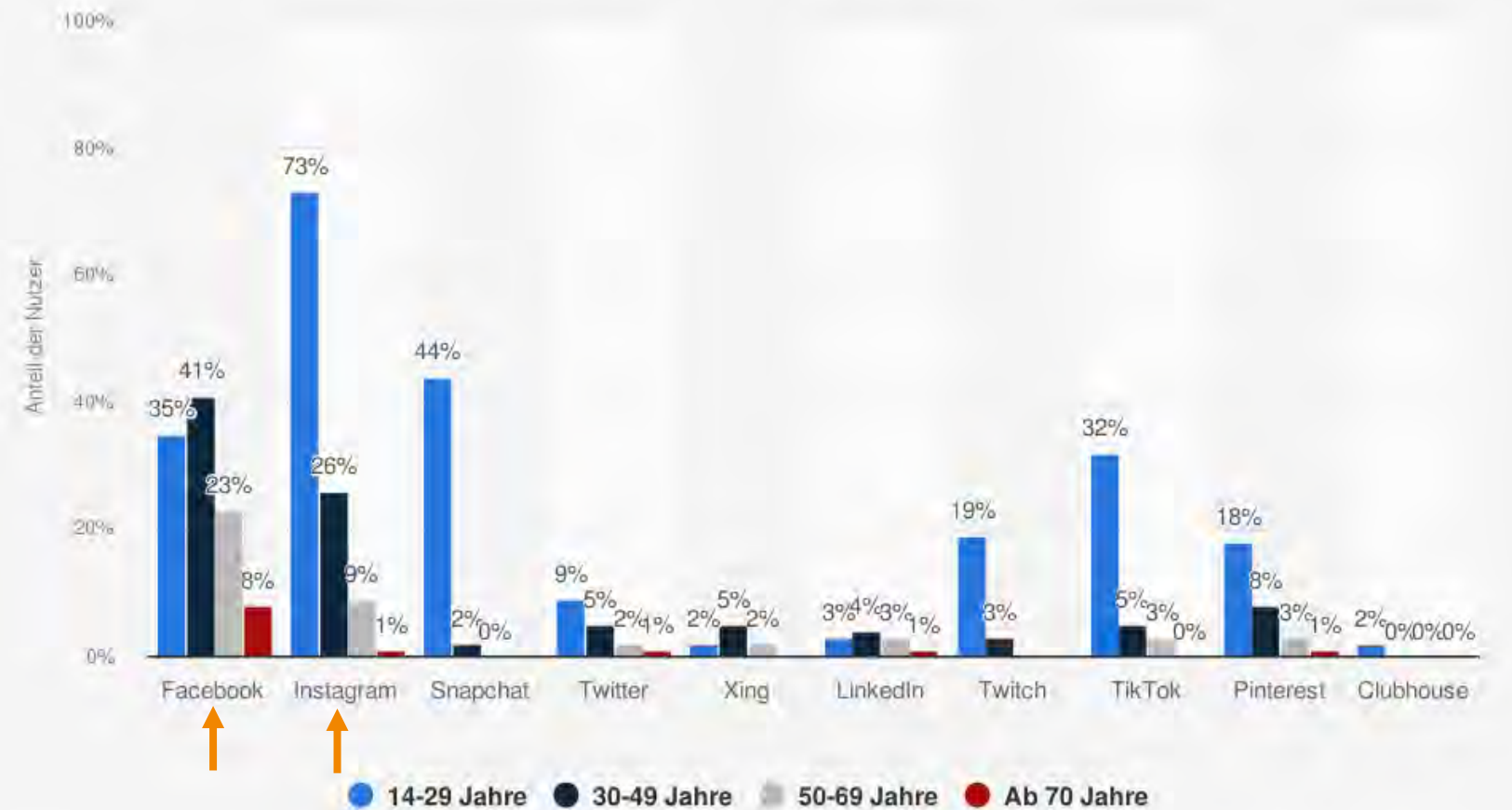
# SOCIAL-MEDIA-STATISTIK

Zu welchen Themen Posten, Liken, Teilen und Kommentieren Sie auf Social-Media-Plattformen?



Quellen: Infol: DMEXCO © Statista 2022  
 Weitere Informationen: Deutschland; 12.04.2021 bis 16.05.2021; Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote ab 16 Jahren; Zielgruppe: Social-Media-Nutzer (soziale Netzwerke); Online-Umfrage

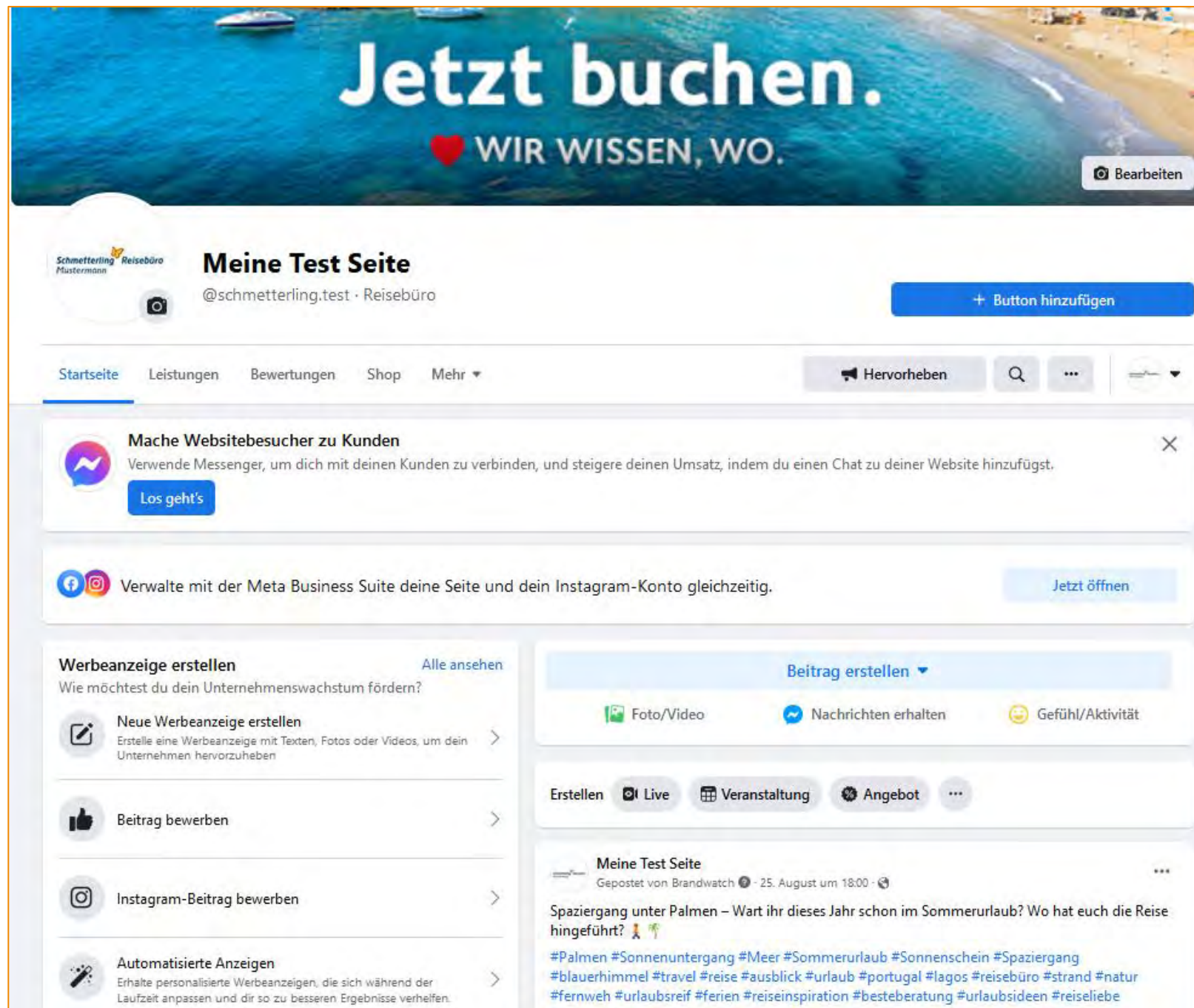
Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2021



Quellen: ARD; ZDF © Statista 2021  
 Weitere Informationen: Deutschland; GfK; 2021; n = 2.001; ab 14 Jahre; Deutschsp.; Bevölkerung; mindestens wöchentliche Nutzung; Computernutzer

# WIE ERSTELLE ICH POSTS?

## Facebook



The screenshot shows the Facebook business page for 'Meine Test Seite' (@schmetterling.test · Reisebüro). The header features a banner with the text 'Jetzt buchen. WIR WISSEN, WO.' and a 'Bearbeiten' button. Below the header, there are navigation tabs for 'Startseite', 'Leistungen', 'Bewertungen', 'Shop', and 'Mehr'. A promotional banner for Messenger is visible, along with a notification about the Meta Business Suite. The main content area shows a post from 'Meine Test Seite' with the text 'Spaziergang unter Palmen – Wart ihr dieses Jahr schon im Sommerurlaub? Wo hat euch die Reise hingeführt?' and several hashtags including #Palmen, #Sonnenuntergang, #Meer, #Sommerurlaub, #Sonnenschein, #Spaziergang, #blauerhimmel, #travel, #reise, #ausblick, #urlaub, #portugal, #lagos, #reisebüro, #strand, #natur, #fernweh, #urlaubsreif, #ferien, #reiseinspiration, #besteberatung, #urlaubsdeen, and #reiseliebe.

## Instagram



The screenshot shows an Instagram post from the account 'reisebuero.test.geschwand'. The post features a vibrant image of a tropical beach with palm trees and a blue ocean. The post includes a caption in German: 'Spaziergang unter Palmen – Wart ihr dieses Jahr schon im Sommerurlaub? Wo hat euch die Reise hingeführt?' and a list of hashtags: #Palmen, #Sonnenuntergang, #Meer, #Sommerurlaub, #Sonnenschein, #Spaziergang, #blauerhimmel, #travel, #reise, #ausblick, #urlaub, #portugal, #lagos, #reisebüro, #strand, #natur, #fernweh, #urlaubsreif, #ferien, #reiseinspiration, #besteberatung, #urlaubsdeen, and #reiseliebe. The interface shows the standard Instagram navigation bar at the bottom.



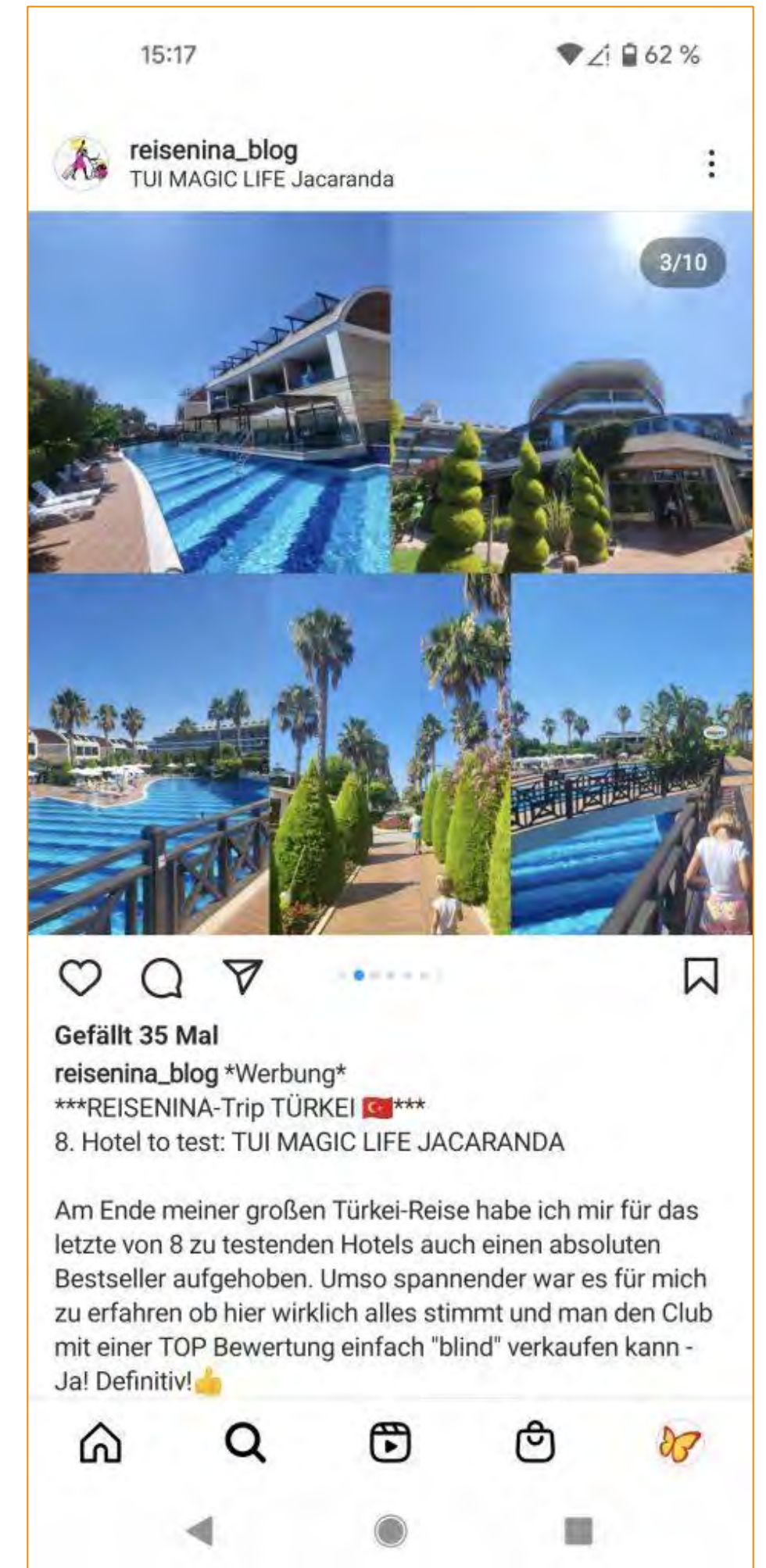
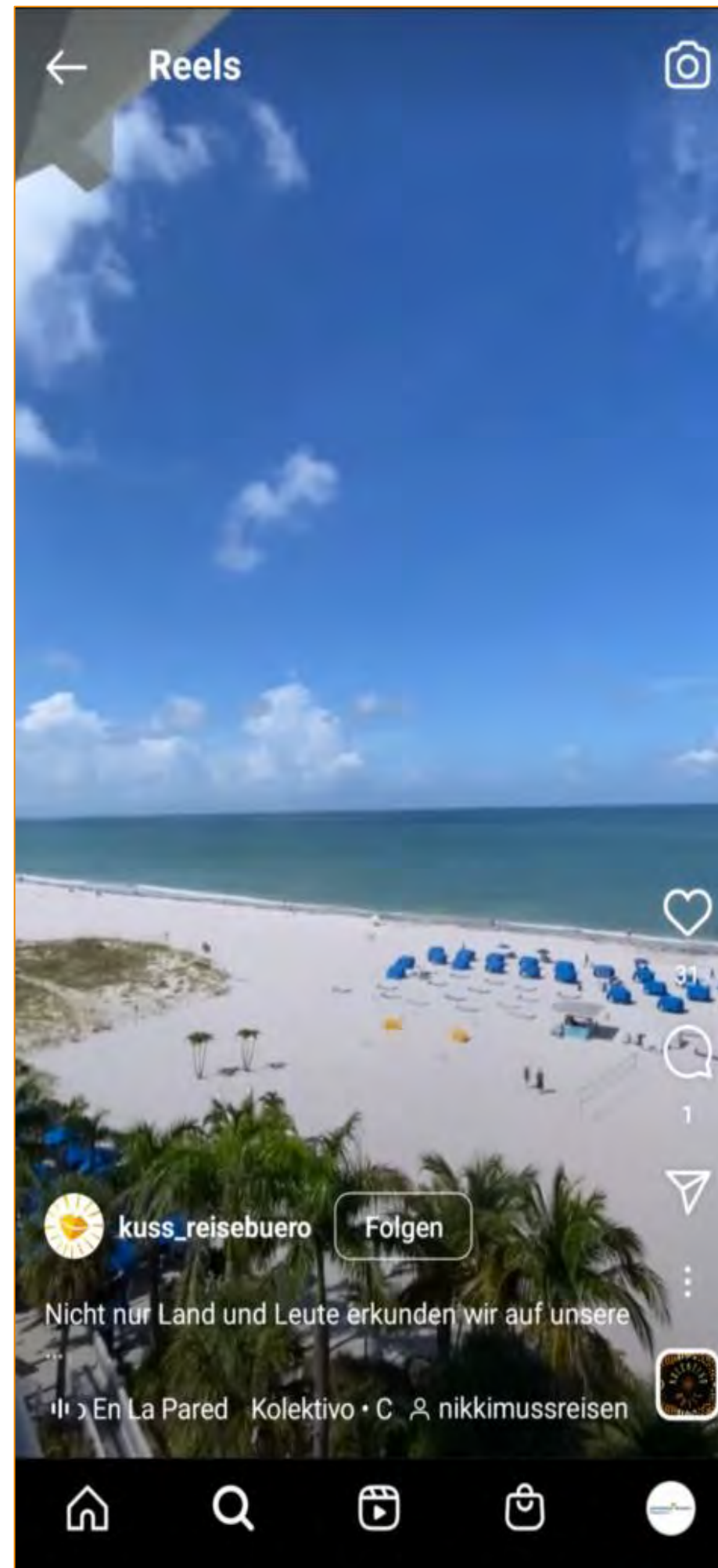
The screenshot shows an Instagram post from the account 'reisebuero.test.geschwand'. The post features a vibrant image of hot air balloons floating over a landscape at sunset. The post includes a caption in German: 'Spaziergang unter Palmen – Wart ihr dieses Jahr schon im Sommerurlaub? Wo hat euch die Reise hingeführt?' and a list of hashtags: #Palmen, #Sonnenuntergang, #Meer, #Sommerurlaub, #Sonnenschein, #Spaziergang, #blauerhimmel, #travel, #reise, #ausblick, #urlaub, #portugal, #lagos, #reisebüro, #strand, #natur, #fernweh, #urlaubsreif, #ferien, #reiseinspiration, #besteberatung, #urlaubsdeen, and #reiseliebe. The interface shows the standard Instagram navigation bar at the bottom.

# Best Practice

- Eigene Reiseberichte:

Ihr oder Eure Kollegen gehen selbst in den Urlaub? Denkt daran, mit Euren Followern einen **Reisebericht** zu teilen.

Dafür könnt Ihr auch ein **kleines Video** aufnehmen und es als Reel auf Instagram hochladen.



# Best Practice

- Regelmäßige Kategorien:

Ihr kennt **interessante Fakten zu Destinationen oder Feiertagen?**

Erstellt ein Foto-Layout und informiert Eure Kunden über spannende Fakten in regelmäßigen Posts.



# Best Practice

- Content von Followern:

Eure Kunden sind gerade im Urlaub und schicken Euch Bilder zu? Bittet sie um Erlaubnis die Bilder teilen zu dürfen und zeigt Euren Followern die **Eindrücke und Erlebnisse von zufriedenen Kunden.**

Wenn Eure Kunden Euch direkt auf Instagram oder Facebook markieren, könnt Ihr deren Beiträge auch direkt **in Eurer eigenen Story teilen.**





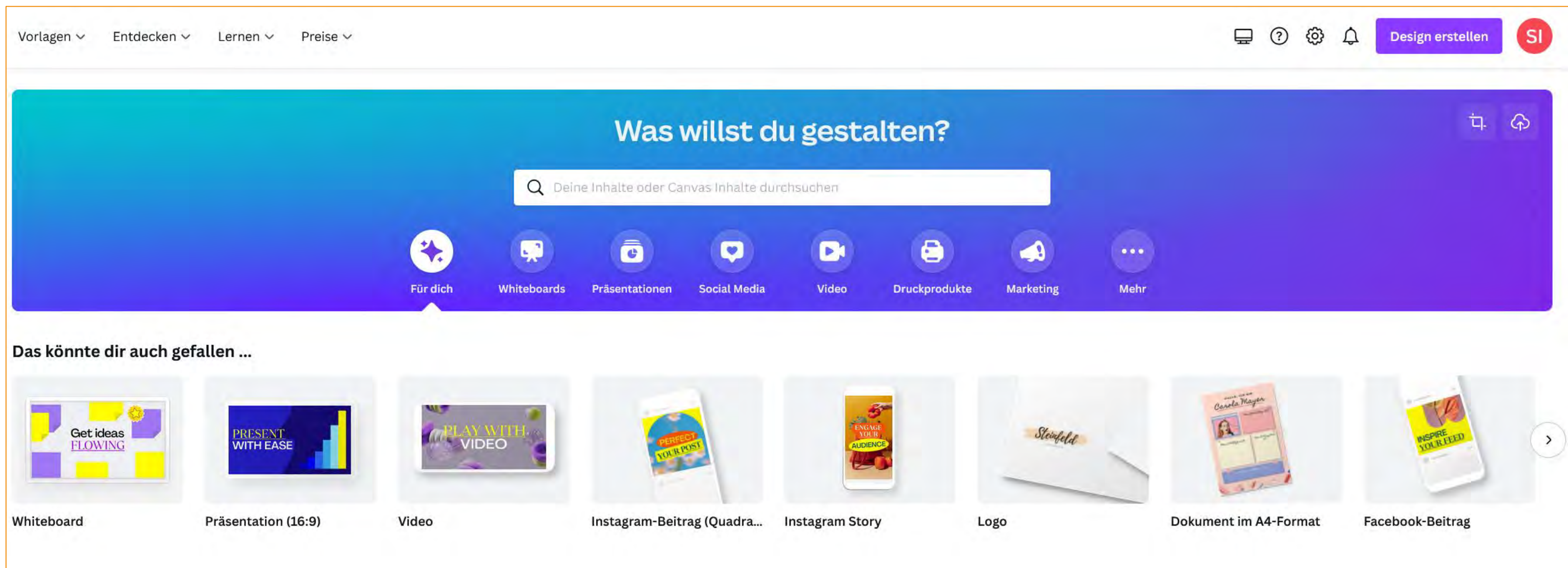
# Best Practice

- Lustiger Content

**Ein bisschen Spaß muss sein!** – Teilt lustige Situationen aus Eurem Alltag oder ungewöhnliche Fakten zu Destinationen oder Aktivitäten, damit Eure Accounts abgesehen von den Angeboten und Informationen für Eure Follower auch einen **unterhaltsamen Charakter** haben.

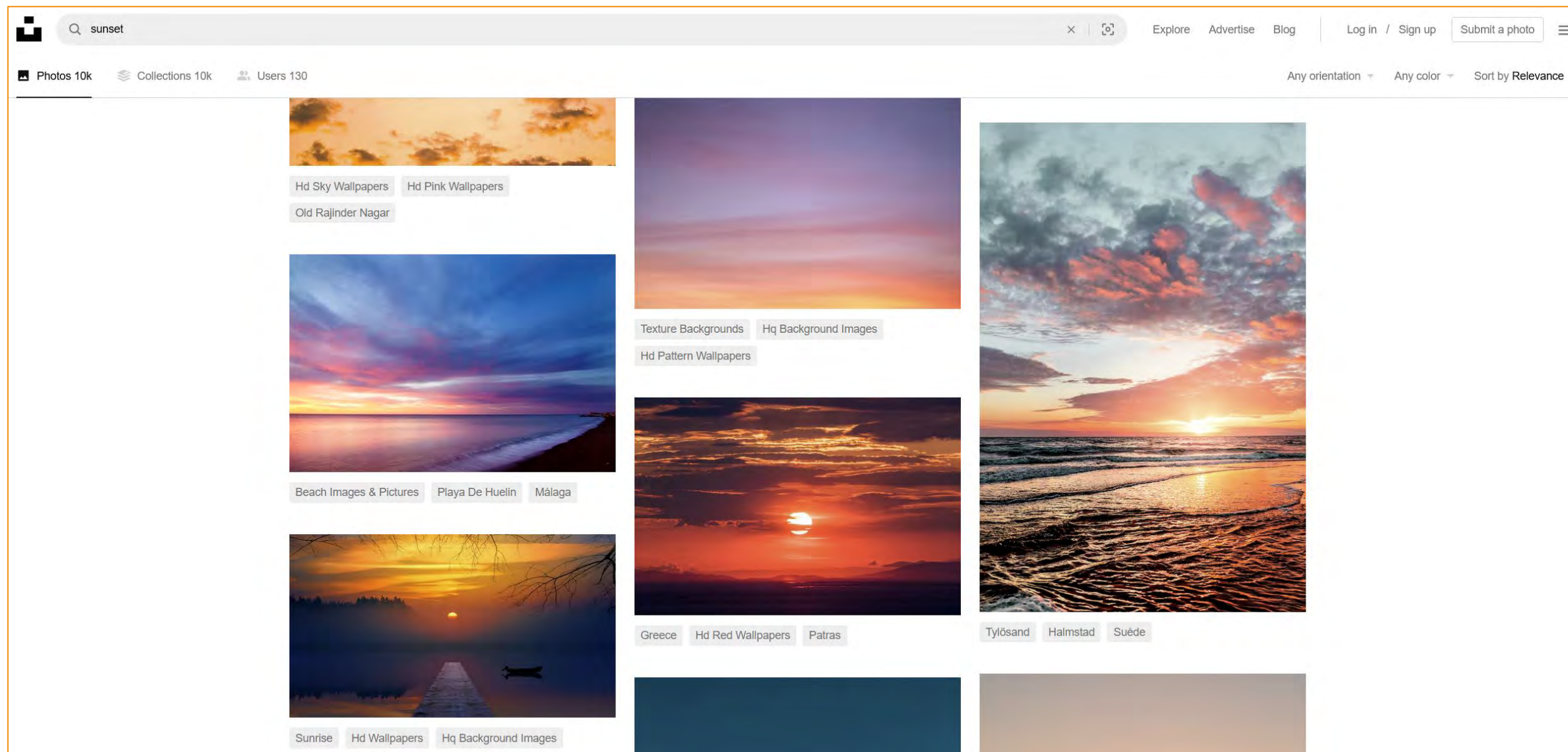


- Zum **Gestalten von Layouts**
- Für die Erstellung **verschiedener Formate** geeignet
- **Fotodatenbank** inkludiert



# UNSPLASH

- Suchbegriff auf Englisch eingeben
- Bilder von verschiedenen Fotografen
- **Kostenfreie Nutzung**



# SOCIAL-MEDIA-CONTENT MIT GO4IT

- Automatische Posts **2 mal pro Woche**
- Für den Kunden erfolgt die Kommunikation **in Eurem Namen und mit Euch als Absender**
- Posts zu Destinationen, Hotels oder besonderen Sehenswürdigkeiten
- Social-Media-Kampagnen
- Interaktions-Posts



# SOCIAL-MEDIA-CONTENT MIT GO4IT

- Instagram- und Facebook-Vorlagen passend zu Newslettern
- Ihr könnt Eure Favoriten aussuchen und einen eigenen Text dazu schreiben

## Bellissima Calabria! Aldiana Club Calabria



Download für Facebook



Download für Facebook



Download für Facebook

Download für Instagram

## Malta – Inselglück im Mittelmeer db Seabank Resort & Spa 4\* – Malta, Mellieha Bay



Download für Facebook

Download für Instagram



Download für Facebook

Download für Instagram



Download für Facebook

Download für Instagram

# SOCIAL-MEDIA-CONTENT MIT GO4IT

- Weitere Content-Ideen zusammengefasst auf der **Schmetterling Marketing-Seite**
- Inspiration von anderen Unternehmen aus der Tourismus-Branche einholen



**Ein Blick hinter die Kulissen:** Wie sieht ein typischer Tag bei Ihnen im Reisebüro aus? Was machen Sie nach dem Feierabend? Nehmen Sie Ihrer Follower mit und bauen Sie Nähe zu Ihren Kunden auf.

So könnte das zum Beispiel aussehen:



- Wichtigste Regel: **Traut Euch!**
  - ✓ Posts und Stories müssen nicht professionell produziert werden – bleibt **authentisch** und folgt dem Motto „**Einfach mal machen!**“
  - ✓ Nutzt jede Möglichkeit für Euren **regelmäßigen** Social-Media-Content und baut gerne **persönliche und charmante Posts** ein
  - ✓ Facebook und Instagram sind die relevantesten Kanäle für Euch
  - ✓ Nutzt **kostenfreie Tools** zur Unterstützung
  - ✓ Beachtet die **Bildrechte** bei der Content-Erstellung
  - ✓ **Interagiert** mit Euren Followern auf Euren Kanälen (Reaktion bei Likes, Kommentaren, Markierungen usw.)
  - ✓ Verlinkt Euren Social-Media-Auftritt in der Kundenkommunikation (Website, Signatur, E-Mail-Marketing, Flyer mit QR-Code etc.)
  - ✓ **Wir unterstützen Euch tatkräftig** bei Eurem Social-Media-Auftritt im Rahmen von **GO4IT**

# FRAGERUNDE

---

- Welche Ideen habt Ihr noch?
- Mit welchem Content habt Ihr besonders viele Reaktionen erzielt?
- Welche Apps oder Systeme nutzt Ihr für eure Posts?



# GEWINNSPIEL

Startet auch Ihr jetzt mit GO4IT durch und gewinnt unter allen Teilnehmern einen Amazon-Gutschein im Wert von **100 Euro!**

So macht Ihr mit:

- Besucht <https://schmetterling.de/go4it/>
- Meldet Euch bis zum **31.10.22** für GO4IT an und steigt in die digitale Kundenkommunikation ein!

**Starterangebot:**

**GO4IT 3 Monate kostenlos! + Teilnahme an der Verlosung des Amazon-Gutscheins**



# WIR DRÜCKEN DIE DAUMEN!

---

Gerne unterstützen wir Euch bei Fragen rund um das Thema Social Media:

Schreibt uns eine E-Mail an [technologie@schmetterling.de](mailto:technologie@schmetterling.de)  
oder ruft unter der 09197/6282 – 950 durch.