

Konkurs sprzedażowy dla zagranicznych biur podróży należących do kooperacji Schmetterling

1. Organizator

Organizatorem konkursu sprzedażowego jest firma Schmetterling International GmbH & Co. KG, Geschwand 131, D-91286 Obertrubach-Geschwand, Niemcy (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Warunki uczestnictwa

Do udziału uprawnieni są zagraniczni partnerzy współpracujący ze Schmetterling, którzy do tej pory nie dokonali żadnej rezerwacji i nie wygenerowali obrotu u touroperatorów i świadczeniodawców z asortymentu sprzedażowego Schmetterling.

3. Czas trwania

Konkurs sprzedażowy rozpoczyna się 1 października 2026 r. i kończy 31 stycznia 2027 r.

4. Nagroda, wyłonienie zwycięzców i powiadomienie

Za rezerwację dokonaną za pośrednictwem platformy Schmetterling biuro otrzymuje – oprócz standardowej prowizji dodatkowy bon wartościowy:

- rezerwacja powyżej 500 € – bon o wartości 10 €
- rezerwacja powyżej 1000 € – bon o wartości 20 €
- rezerwacja powyżej 2000 € – bon o wartości 50 €

Uwzględniane są rezerwacje dokonane wyłącznie za pośrednictwem Schmetterling. Pod uwagę brane są produkty, za które przysługuje standardowa prowizja tj. pakiety, hotele, rejsy, domki wakacyjne, wynajem samochodów itd.

Zgłoszenie: Dokonane rezerwacje należy nam zgłosić samodzielnie.

Powiadomienie: Biuro podróży uprawnione do otrzymania bonusu zostanie powiadomione drogą mailową.

Termin zgłoszenia: Brak zgłoszenia rezerwacji w ciągu 48 godzin skutkuje utratą prawa do vouchera.

Warunki: Wypłata równowartości nagrody w gotówce, jej wymiana lub przeniesienie na inną osobę nie są możliwe.

5. Ochrona danych osobowych

- Wykorzystanie: Zebrane dane (np. nazwa biura podróży, adres e-mail) są wykorzystywane wyłącznie w celu przeprowadzenia i realizacji konkursu sprzedażowego.
- Usuwanie danych: Po zakończeniu konkursu wszystkie dane zostaną usunięte zgodnie z przepisami o ochronie danych, chyba że istnieją ustawowe obowiązki ich przechowywania.
- Informacja: Obowiązują ogólne zasady ochrony danych organizatora, dostępne pod adresem: <https://schmetterling.de/datenschutzerklaerung/>

6. Zastrzeżenie dotyczące mediów społecznościowych (Facebook/Instagram/TikTok)

Niniejszy konkurs rezerwacyjny nie jest powiązany z serwisami [Facebook / Instagram / TikTok] i nie jest w żaden sposób przez nie sponsorowany, wspierany ani organizowany. Odbiorcą przekazywanych informacji nie jest dana platforma, lecz organizator.

7. Postanowienia końcowe

- Droga sądowa jest wyłączona.
- Obowiązuje prawo Republiki Federalnej Niemiec.
- W przypadku nieskuteczności poszczególnych postanowień, ważność pozostałych warunków pozostaje nienaruszona (klauzula salwatoryjna).